

REVIS TA

BÚFALOS



CESUN | UNIVERSIDAD



11



NOVIEMBRE | 2021



cesun
Universidad



Contenido

4

Editorial

6

Búfalo Zone te Informa

12

En CESUN Volvemos a las Clases Presenciales

16

Resiliencia en Pandemia

20

Orgullo CESUN

22

GENERAR POLÍTICAS PÚBLICAS E INVERSIONES, LA CLAVE PARA PREVENIR

CAÍDA EN LA ECONOMÍA EN 2022

Dr. Domingo Ramos Medina

24

3 Pasos para la Innovación de Marca.

Mtro. Oscar Flores Fraga

28

Festividad de Día de Muertos en Baja California. Ofrendas y altares.

José Armando Estrada Lázaro. Culturas Populares Baja California, Secretaría de Cultura

38

Avisos y Promociones





Editorial

27 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

CESUN Universidad está cumpliendo 27 años de vida institucional, y el significado de esta celebración representa el recordar sus inicios, conmemorando lo transitado, haciendo un diagnóstico de su presente, para visualizar el futuro responsablemente, con el firme compromiso de continuar transformando la vida de sus estudiantes.

Desde sus inicios en la década de los 90, esta institución se impuso como centro de educación superior, formador de profesionales competitivos, que contribuyeran de manera efectiva en el desarrollo de la región. Actualmente, la totalidad de egresados y la categórica trayectoria académica que ha logrado la Universidad le da la razón a su fundador, que visionario, concibió la idea firme de constituir una institución vanguardista e innovadora.

Resulta entonces, ser el momento esencial para reconocer que más allá de los desafíos y



CESUN Universidad ha sabido confrontar los cambios...

dificultades enfrentadas desde su creación, CESUN Universidad ha sabido confrontar los cambios, ha concebido la necesidad de transformarse adecuando la esencia de su misión institucional, sin abandonar su objetivo formativo y compromiso social, adaptándose a la realizada actual y a los retos del futuro, fortaleciéndose como Institución a partir de su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo.

La historia de CESUN Universidad, está llena de ideas razonadas y en muchas ocasiones ambiciosas, construida a base de grandes esfuerzos, estrategias innovadoras, creativas y sobre todo de trabajo colaborativo. En la actualidad su visión 2027, le traza el camino que la llevará a constituirse en una institución educativa con cobertura, presencia y reconocimiento nacional e internacional, su meta se verá alcanzada en los años que están por venir, porque su esencia y compromiso la sostienen y fortalecen.

Como Institución educativa joven,

su gran capacidad de adaptación, resistencia y voluntad, acompañada de su enorme disposición por creer, imaginar y enfrentar los retos del contexto, siempre acompañada por la disposición y actitud de su Comunidad CESUN Universidad, la posicionan entre las instituciones sólidas y vanguardistas de la región.

Este 27 aniversario, se vive con entusiasmo, esperanza y gran confianza en la posteridad, sustentado en los valores institucionales tales como la responsabilidad, el compromiso, la solidaridad y la integridad que CESUN Universidad se ha empeñado en promover y defender.



BÚFALO ZONE TE INFORMA

En la semana de aniversario, CESUN Universidad ofreció diversas conferencias virtuales y de manera híbrida donde se contó con la presencia de ponentes de talla internacional y nacional. Entre ellos el Ing. Miguel Ángel Félix Díaz, Director General en Ensamblados de Calidad México, SA de CV. o Miembro fundador y Tesorero del Clúster de Dispositivos Médicos quien impartió la Conferencia Magistral: Perspectivas del Cluster Médico en Baja California,

Mtra. Khitham Al-Hoffah Al-Utaibi, quien es representante de iEARN en Jordania y Master Trainer desde 2009 hasta la fecha e impartió la conferencia: Proyectos colaborativos globales de aprendizaje.

También el Dr. Francisco Rivas con la Conferencia Magistral: Cultura de la legalidad, seguridad pública, incidencia delictiva y combate a la corrupción.



Ing. Miguel Ángel Félix Díaz



Rector: Ernesto Aello Arvizu y el Ingeniero Miguel Ángel Félix Díaz.

RECONOCE CESUN A PERSONAL ADMINISTRATIVO

Para conmemorar el 27 aniversario de CESUN, personal administrativo fue convocado para partir el pastel y reconocer a los colaboradores que han destacado por su desempeño laboral



PERSONAL SE SUMA AL DÍA DE LA LUCHA CONTRA CÁNCER DE MAMA CON UN LISTÓN ROSA

En el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama, CESUN iluminó sus edificios como muestra de solidaridad para todas las mujeres que se encuentran en la lucha contra esta enfermedad, además de concientizar sobre la importancia de la autoexploración y la detección oportuna al entregar a su personal un listón rosa como un recordatorio de tan importante acción.





REALIZA CESUN CONFERENCIA PARA ORIENTADORES Y DIRECTORES EDUCATIVOS

Esta convocatoria fue dirigida a las instituciones educativas aliadas a quienes se les brindó un Desayuno-Conferencia llamado “Pedagogía de la Felicidad” impartida por el Mtro. Darío Gamboa.



SE GRADÚAN ESTUDIANTES DE GENERACIÓN

Estudiantes de la modalidad ejecutiva 2021 acuden a CESUN Universidad para recoger su diploma de culminación de estudios, ¡Felicidades!



REALIZA CESUN PREPARATORIA ACTIVIDADES RECREATIVAS CON SUS ESTUDIANTES

Se convocó a los estudiantes de Preparatoria CESUN para una actividad organizada por la Dirección y el maestro Sergio Jauregui con el tema “Resiliencia”, donde podían expresar, a través de carteles, música, poemas, entre otros, su opinión del tema.

Estudiantes de modalidad cuatrimestral y semestral compartieron este espacio y crearon desde la autoría de una canción hasta carteles motivacionales para ellos y sus compañeros.



HONRAN LA VIDA DEL MAESTRO CHIMAL EN EL DÍA DE MUERTOS

Como un símbolo de agradecimiento por su dedicación y entrega en la docencia, estudiantes de modalidad escolarizada dedicaron el altar de muertos ubicado en biblioteca en honor al maestro Segio Hector Chimal.



LA COMUNIDAD CESUN RECONOCE EL LEGADO DEL MAESTRO

Ergio Chinal Baltaza

1949 | 2021

CESUN Universidad

¡EN CESUN VOLVEMOS A CLASES PRESENCIALES!

A partir del 20 de septiembre CESUN Universidad abrió sus puertas para dar inicio a las clases presenciales de manera híbrida. Poco a poco los estudiantes están volviendo a las aulas para volver a vivir lo que es la vida estudiantil a casi dos años de la pandemia.

Para garantizar un retorno seguro, CESUN se dió a la tarea de capacitar a su personal de mantenimiento quienes sanitizan las aulas al terminar las clases, así mismo todos los días se realiza un filtro sanitario al ingresar a la institución donde preguntamos si presentan síntomas; además se colocaron dispensadores de gel antibacterial en todos los edificios.

TESTIMONIOS

“Entré a CESUN en pandemia y es muy diferente tomar clases en una computadora

a estar presencialmente, conocer las instalaciones, conocer a tus compañeros, la ventaja que encuentro de venir a CESUN es la interacción con los maestros” - Zaira Valdéz. 4 cuatrimestre de Psicología
“Cuando terminaba la preparatoria, tomaba las clases en línea y ya extrañaba regresar a lo presencial, me sentía aislado de los demás y creo que se necesita convivir y socializar” Akira Taro Villanueva- 1er cuatrimestre de Ing. en Multimedia
Es más interactiva la experiencia que estar detrás de una pantalla, no es lo mismo voltear y ver a tu compañero, los docentes se prestan a ir más allá de la presentación, se siente mejor y uno aprende más” - Brandon Herrera- 1er. cuatrimestre de Ing. en Multimedia.



“La ventaja que encuentro de venir a CESUN es la interacción con los maestros”...





"CESUN ESTÁ PREPARADO PARA QUE SUS ESTUDIANTES VUELVAN A LAS AULAS"

Lic. Ernesto Aello, rector de CESUN Universidad.

Al inaugurar la semana de aniversario de CESUN Universidad resaltó que se conmemora la continuidad de un proyecto educativo destinado a formar profesionales que respondan a las necesidades del entorno y contribuyan al mejoramiento de nuestra región y del país.

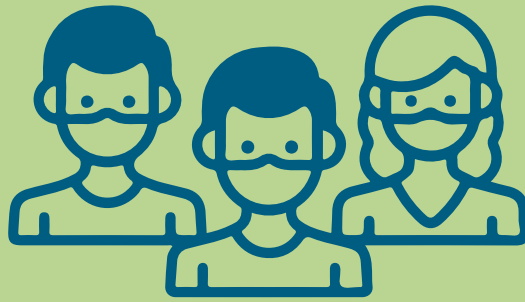
"En nuestra historia, nos mantenemos en transformación para asegurar la vanguardia, y dar respuesta a nuestra misión institucional, todo ello gracias al trabajo y compromiso de la comunidad CESUN" afirmó.

Aello Arvizu destacó que a lo largo de estos 27 años de vida, CESUN ha avanzado haciendo frente a un

sinnúmero de adversidades, al evolucionar y fortalecerse para ampliar sus horizontes y estrechar lazos de colaboración con otras instituciones. Detalló que gracias a la implementación del modelo educativo centrado en los estudiantes, con un enfoque innovador y vanguardista fortaleciendo el uso efectivo de las tecnologías de información en el ámbito educativo, se ha sostenido la efectividad y continuidad académica de nuestros estudiantes durante este tiempo de contingencia.

"Los desafíos de esta contingencia pone en manifiesto la capacidad de transformación y aceptación de los cambios" agregó.





RESILIENCIA EN PANDEMIA

En el marco del 27 aniversario de CESUN Universidad, se llevó a cabo el documental: “Resiliencia en Pandemia” donde se recopiló una serie de entrevistas de experiencias vividas a lo largo de estos casi dos años de pandemia, se entrevistaron a Directivos, Coordinadores, Docentes, Egresados y Estudiantes quienes expresaron cómo vivieron este proceso de adaptación, al darse cuenta que CESUN ha logrado ser resiliente a lo largo de de este tiempo.

“Estaba claro que el retorno a la nueva normalidad iba a ser difícil ver a nuestros alumnos recorriendo los pasillos, ver a nuestros docentes habitando en clases, sabíamos que estaba lejos de ser una realidad”:
-RECTOR

MARZO 2020

“Tenemos días echando la broma de que posiblemente nos tocará, pero lo mirábamos como algo lejano, cuando dijeron cuarentena, entonces lo hilamos con 40 días” Egresada

“Generamos capacitaciones para docentes y con los alumnos el uso de la tecnología enfocado al 100%, además apoyar a la comunidad general por medio de cápsulas” Coordinadora de Humanidades,
-Mtra. Guadalupe Rodríguez

“Como docente fue un proceso de aprendizaje porque de manera rápida tuvimos que adaptarnos, tuvimos que sacar creatividad que desconocíamos”
Coordinador de Etapa Básica
-Mtro. José Ángel Rentería

“No pensé que estaríamos en línea mucho tiempo”
Estudiante- María de los Ángeles Silva



“El mensaje es que vivir en esta nueva realidad, tenemos que extremar las medidas de limpieza y acostumbrarnos a vivir con esto, la vida no se detiene, la vida continua”



— Retorno Seguro

“Si hay alguien a quien aplaudir es a los docentes quienes pusieron todo su empeño, porque pareciera que es más sencillo trabajar desde casa pero implicaba un doble tiempo”

-Director de CESUN Preparatoria, Mtro. Gustavo Cabrera

“Los docentes en CESUN tienen una virtud humana, de la institución me gustó el apoyo psicoterapéutico”:

-Egresada



“Era adaptación para nuestras familias también porque nuestros espacios privados ya no eran tan privados, fue un proceso difícil pero enriquecedor porque como docente me alegró escuchar: “que bien das las clases” lo que me motivaba”
Docente

ABRIL 2021

“La expectativa es lograr un retorno de una manera segura” - Jefe de Gestión de Calidad en CESUN, Mtro. Robinson Barrientos Arcos

“Ahora es regresar con clases híbridas, donde el docente tendrá que compartir una clase presencial y a la vez al otro lado de la pantalla”
-Director Académico de CESUN, Mtro. Cris Anwar del Toro Martínez.

“Como personas nos resistimos al cambio, es comprensible pero les animamos a que volvamos, sabiendo que en CESUN estamos tomando las medidas necesarias”
-Coordinador de Ingenierías, Mtro. Carlos Vidrio


“El mensaje es que vivir en esta nueva realidad, tenemos que extremar las medidas de limpieza y acostumbrarnos a vivir con esto, la vida no se detiene, la vida continua”
-RECTOR

“CESUN es una institución muy humana, nos lo demostró en la pandemia, a los estudiantes los apoyo con descuentos y a nosotros como administrativos nos apoyó a irnos a casa, estar resguardados con nuestras familias y seguir recibiendo nuestro salario íntegro”
-Directora de Promoción Académica, Mtra. Alejandra Luna

“Muchos negocios han parado, muchas instituciones han tenido que cerrar y CESUN se ha mantenido a flote”:
-Director de CESUN Preparatoria, Mtro. Gustavo Cabrera



**Documental
RESILIENCIA EN
PANDEMIA
EXPERIENCIA CESUN**



“Las personas que resisten y siguen adelante, desarrollan otra parte de su persona que no sabían, movilizar siempre implica cambiar y desarrollar varios aspectos de tu vida”



Orgullo CESUN

CARLOS CARREÑO. BOMBERO EN TIJUANA POR MÁS DE 24 AÑOS
“NO HAY MAYOR GRATIFICACIÓN QUE HACER LO QUE TE GUSTA”



Carlos Carreño comparte doble pasión en su vida al servir a la comunidad tijuanaense como bombero por más de 24 años y al formar parte de la comunidad CESUN en la carrera de Psicología.

Todo comenzó cuando él concluía sus estudios de preparatoria, buscaba tomarse

un año sabático ya que a la carrera de psicología, que ha sido el área que siempre le ha apasionado, no pudo ingresar. Fue entonces cuando escuchó de un familiar muy cercano cómo era su trabajo de bombero y eso lo motivó a iniciar en esta aventura a la que llama ahora como “adictiva”.

“Te enamoras del trabajo de bomberos, el que salves a alguien, te da una alegría interna que en ningún otro trabajo lo había experimentado ”

Expresó que hay situaciones de alto riesgo como exponerse a altos niveles de gas, aún con equipo de protección afirma que es poner tu vida en peligro sin embargo, con certeza aseguró que en ese momento no se piensa en el riesgo sino en el deber de salvar las vidas.

EN BUSCA DE ATENDER A PERSONAS CON RIESGO A SUICIDARSE.

Como es conocido, el área de bomberos atiende a personas que quieren atentar contra su vida, y al presentarse estos casos de manera recurrente, fue como Carlos decidió desempolvar su sueño de estudiar psicología y comenzó a buscar una universidad que llenara su expectativas.

Ahora, ya cursa el 6to cuatrimestre de la carrera y espera que una vez terminando sus estudios, pueda implementar un programa de prevención contra el suicidio en el área de bomberos.

“LOS BUENOS MAESTROS DE CESUN ES LO QUE MÁS RECUERDO”

Una característica de CESUN que destaca, es la calidad académica de la institución, y como ejemplo, recordó al Maestro Chimal, quien recientemente falleciera dejando un legado entre los estudiantes, uno de ellos, fue Carlos, quien asegura que no conoció a

otro docente con esa paciencia y habilidad para enseñar estadística como él.

Comenta que una vez terminando su carrera, buscará seguir creciendo profesionalmente con una especialidad enfocada al psicoanálisis.

VALE LA PENA EL RIESGO

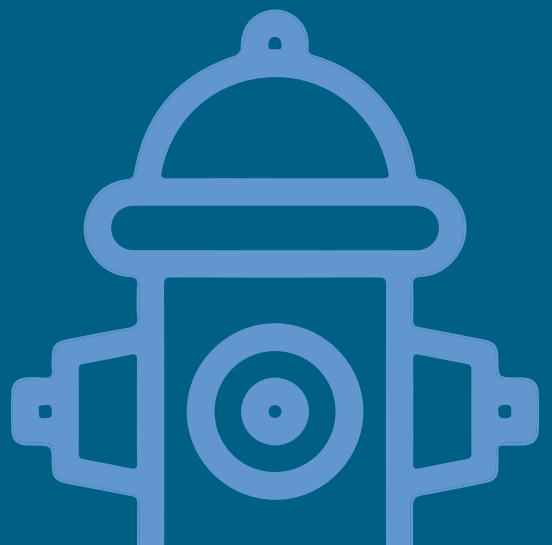
Para Carlos, arriesgar su vida en un siniestro no tiene precio, aún si las personas no lo agradecen, comenta que ese sentimiento lo llena de vida.

Recordó que en varias ocasiones ha estado en riesgo de morir y en más de una ocasión ha salido lastimado, aún así, afirma que ser bombero es una labor muy gratificante.

Alentó a buscar la pasión que nos mueve y especializarse en ello.

“No hay mayor gratificación que hacer algo que te gusta, quizá lo dejaste pendiente pero ahorita hay muchas posibilidades para que la gente se prepare” afirmó.

Concluyó que siempre el conocimiento servirá en algún momento de la vida y en cualquier área de trabajo.



Generar políticas públicas e inversiones, la clave para prevenir caída en la economía en 2022

Dr. Domingo Ramos Medina





A pesar de que se prevé un incremento en la economía para el cierre de este 2021, se estima que en el año entrante la economía vuelva a disminuir y para contrarrestar este fenómeno será necesario priorizar la generación de políticas públicas orientadas a promover más inversiones en el país así como dar confianza y certeza a los inversionistas, consideró el Dr. Domingo Ramos Medina.

Invitado en el marco del 27 aniversario de CESUN Universidad, con el tema “Perspectivas Económicas para el 2022” expuso que Baja California se encuentra por encima de la media nacional en la generación de empleo durante el 2020 con un incremento del 4.5% en comparación con el 2019.

El Maestro en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana, destacó que para el 2022, el gobierno federal planea disminuir el presupuesto destinado a los rubros de economía y desarrollo, así como al Instituto Nacional Electoral, al priorizar el temas de bienestar y turismo.

Consideró que para prevenir un declive en la economía el próximo año es fundamental generar inversiones, nacionales y extranjeras, al ser una de las áreas donde México ha salido adelante gracias a la inversión privada y pública (principalmente en obras de infraestructura).

Ejemplificó cómo el Producto Interno Bruto disminuyó en las actividades primarias, secundarias y terciarias del país durante el 2020.

Finalmente, el Doctor en Ciencias Administrativas por UABC agregó que hay incertidumbre ante un panorama complejo debido a que la pandemia sigue siendo una limitante para el crecimiento económico, hay desconfianza empresarial por la cancelación de proyectos como el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, los cambios de reglas como en el sector eléctrico en donde hay una propuesta del Presidente para limitar la generación de energía eléctrica mediante fuentes renovables (energía eólica, solar, etc.), la pérdida de competitividad además de la política de gasto público y las reformas no progresistas.

Sin embargo afirmó que la certidumbre ante este panorama es que se prevé un crecimiento en el consumo y en la inversión, además del arribo de remesas, así mismo dijo que la ventaja que tiene Tijuana es estar en frontera, lo que beneficia gracias a que se estima que Estados Unidos crezca en su economía por encima del 6% en su PIB y este crecimiento impulsa el de la economía mexicana.

3 Pasos para la Innovación de Marca.

Este artículo, es para todos aquellos que buscan expandir su Visión de Negocio y capturar Demanda Local y Global, ya que presenta una nueva dimensión de la Innovación de Marca, subrayando la importancia del Liderazgo e Innovación Basada en Valores y Principios, haciendo énfasis deliberadamente en cómo enfocar nuestras Competencias Centrales y Capacidades. Debo advertir también que es una lectura indispensable para los Directivos de Negocios y Administración, ya que proporciona el acceso a nuevos recursos poniendo las bases para la Innovación de Marca, y que generen valor para nuestros Clientes, Proveedores, Colaboradores y Accionistas.

Es para reflexionar, visualizar los cambios y entender los retos que están ocurriendo y decidir qué camino seguir, ya que la Innovación de Marca, es una oportunidad para todas las empresas y es relevante decir, que en su búsqueda la Cultura Empresarial tiene cambios importantes en su ADN. En esencia, hace una contribución valiosa al campo de la Innovación de Marca, convirtiéndola en una herramienta básica que nos ayudará a lograr un Enfoque de Movimientos Estratégicos, para crecer y diversificarnos, siendo un disparador de la Dirección



Estratégica Prospectiva y el Crecimiento Exponencial.

Paso I. Implementar la Innovación Basada en Valores y Principios.

Los Valores y Principios, son una fuente inagotable de Innovación, en Empresas en diferentes regiones del Mundo.

La Empresa Sueca de Automóviles Volvo, junto con sus Empleados y Directivos, implementaron la Innovación Basada en Valores y Principios tomando como Eje Rector a su Valor Principal Corporativo: Seguridad.

El potencial y alineación estratégica, que se genera en las organizaciones que implementan la Innovación Basada en Valores y Principios, tiene impactos acreditables en Indicadores de Resultados en toda la Organización y propicia un Crecimiento Económico y Social, generando efectos multiplicadores en la Innovación de: Modelos de Aprendizaje y Educación del Futuro, Experiencia de Usuario, Servicios, Productos, Emprendimiento, Tecnologías Emergentes Aplicables, Modelo de Negocios y Alianzas Estratégicas de Colaboración.

CESUN Universidad, está desarrollando una fuerte Cultura de Innovación, Antifragilidad y Estructuras Ágiles de Vanguardia, para Potencializar la Sinergia, Competencias Centrales y Capacidades e impulsar su Slogan: Creatividad e Innovación.

Los Valores y Principios de CESUN

Universidad, que impulsan el logro y cumplimiento de la Misión y Visión, serán la Guía para lograr una Innovación Basada en Valores y Principios.



Valores de CESUN Universidad

Integridad
Compromiso
Responsabilidad
Solidaridad

Principios de CESUN Universidad

Equidad
Honestidad
Responsabilidad
Tecnológica
Gestión de la Información
Calidad Académica
Creatividad
Innovación
Responsabilidad Social
Desarrollo Humano
Trabajo Colaborativo



Paso II. Aplicar Liderazgo y Cultura para la Innovación.

La Velocidad de las Organizaciones para Tomar Decisiones y Capturar Valor, es la Clave para ser relevante en la Industria que Competimos y lograr una Innovación de Marca y entregar Alto Valor Agregado. Es por esta premisa, que nuestra Propuesta de Valor debe ser validada



constantemente con el Mercado, ello permitirá una mayor Plusvalía de nuestra Marca, Intangibles, Redes de Negocios y Posicionamiento, además de reducir el Costo de Adquisición de Clientes.

La Aplicación del Liderazgo en todos los niveles de la Organización y una Cultura para la Innovación, nos asegurará definitivamente estar en la Vanguardia.

Los Beneficios más relevantes, es que nos permite identificar avances en los Indicadores previamente establecidos en Materia de Innovación, por medio del Innovanómetro, que refleja el aumento de nuestra Ventaja Competitiva, las Capacidades Dinámicas y Competencias Centrales, así como tener una Colaboración Inteligente y la Movilización Estratégica en la Cadena de Valor de Recursos: Financieros, Materiales, Humanos y Tecnológicos.

Paso III. Ejecutar la Reinención de Marca.

Las Organizaciones necesitan conocer y escuchar a sus clientes, y al identificar la Etnografía, es una oportunidad para desencadenar y liberar el potencial a tiempo de Ejecutar la Reinención de Marca.

La Identidad Percibida y el Control de la Narrativa en la Experiencia de Usuario es la clave, siendo este el Punto de Partida, ya que podremos diseñar de forma adecuada, el StoryDoing con cada uno de los Puntos de Contacto y la forma de darse a conocer y Comunicar de forma Estratégica con todo el Ecosistema y las diferentes Plataformas Omnicanales 360, Físicas y Digitales 24/7.


El generar un Contexto de Marca al ejecutar la Reinención es determinante, para que se logre la Actitud de la Marca y el Poder.

El Usuario es el Protagonista, es por ello la importancia de la Aceleración de la Trazabilidad con Tecnologías Emergentes como la Inteligencia Artificial, Big Data, Laboratorio de Innovación en Tiempo Real y Blockchain, para captar su Atención, **con Contenido que le Inspire y que logre Conectar de una forma Humana, Abierta y Auténtica.**

SOBRE EL AUTOR

MBA Oscar Flores Fraga.

Es Licenciado en Relaciones Internacionales, con Maestría en Administración de Negocios. Cuenta con 15 años de experiencia en Reinención de Marca. Consultor Internacional de Empresas y Gobiernos. Actualmente es Coordinador Académico del Área Económica Administrativa CESUN Universidad.



Festividad de Día de Muertos en Baja California Ofrendas y altares

Las publicaciones turísticas y comerciales de medio de comunicación nos presentan a Baja California como un estado con una gran diversidad biológica. Una riqueza en su flora y fauna endémica. Pero también es una región excepcional en cuando a su relación de diversas culturas. Baja California ha sido tierra de migrantes que en distintos tiempo han llegado a la entidad, en cada uno de ellos con su cultura del lugar de origen.

En las distintas comunidades rurales y en las ciudades del Estado, indígenas migrantes y originarios, población mestiza de distintos rincones del país, crean y recrean los altares y las ofrendas de día de muertos. Es común que se genere en la entidad una vinculación entre las tradiciones de las poblaciones migrantes y la renovación de las manifestaciones juveniles que en las ciudades dan paso a nuevas formas de expresión y de creación artística y cultural, una manifestación de las diferentes formas de pensamiento y cultura. Los mexicanos al norte de la frontera son el vivo ejemplo de ello.



Los altares de muertos elaborados en las ciudades bajacalifornianas son obra de las culturas migrantes del centro del país. Particularmente de los oaxaqueños migrantes que arribaron a la colonia Obrera. En la actualidad, la formación y creatividad en la elaboración de altares de muertos en el ámbito escolar y comunitario, es un testimonio del proceso histórico de los migrantes y el traslado de su cultura al lugar de destino. Algunas agrupaciones con la necesidad de

permitan los vínculos comunitarios, acciones concretas de reproducir su tradición familiar y patrimonial. Estos altares están compuestos con objetos, comida, flores y símbolos que sintetizan los componentes prehispánicos y católicos de esta fiesta. Se monta con relación a las diferentes regiones mexicanas, uno, tres, cinco, siete o nueve niveles. El más bajo representa el inframundo (o el mundo de las almas), el nivel medio a la tierra y el superior al cielo.



En el mes de noviembre de 1988, la Delegación de Asuntos Culturales del Gobierno del estado de Baja California, hizo circular el texto elaborado por el personal docente de la Escuela Primaria Bilingüe “El Pípila” de la ciudad de Tijuana “Celebración del Día de muertos en comunidades mixtecas (fiesta de Todos Santos)”; un año más tarde, el Programa Cultural de las Fronteras y el Gobierno del Estado de Baja California, a través de la Secretaría de Educación y Bienestar Social y la Dirección de Asuntos Culturales, elaboraron un folleto “Costumbres y tradiciones mexicanas. Festividad de Día de Muertos”, el cual incluía una perspectiva histórica de la celebración, los elementos para las ofrendas, las técnicas para la elaboración de “calacas” y calaveras de papel picado, las recetas de comida tradicional de Día de muertos. Un documento que aportó sugerencias para la elaboración de ofrendas y los elementos necesarios para el altar de muertos y uniformó los criterios de la tradición. Hoy en día, esos lineamientos de elaboración del altar se utilizan en las escuelas para igualar los concursos. Los migrantes reproducen los rituales de día de muertos con el propósito de recuperar sus tradiciones, costumbres e identidad. Cada altar es muy particular en su

forma de elaboración, tiene sus propias características dependiendo la región y la cultura, (mestizo o indígena), permite conocer las formas de creatividad popular con una conceptualización del sentido y cosmovisión que le dan los portadores de la cultura popular. Cada uno de los altares de muertos (de Michoacán, Jalisco, Puebla, Veracruz) recupera las experiencias de las diversas expresiones festivas de los pueblos indígenas migrantes y sus formas colores y sabores en la elaboración de la comida, bebidas, y formas técnicas: a flor de suelo o en niveles. Esas culturas migrantes que radica en Baja California interpretan de manera diferente el simbolismo de fiesta de la muerte y por lo tanto es en Baja California donde podemos conocer la diversidad cultural expresada en la fiesta a la muerte. En Tijuana una población por la cercanía con una nación distinta imprimían su impronta en actividades y festividades lúdicas anglosajonas: (Halloween, Día de Acción de Gracias). La avenida Revolución en Tijuana, vivía la fiesta local de Halloween, con elementos muy propios de frontera, con disfraces elaborados, imaginación y creatividad. Sin embargo, actualmente la elaboración y concursos de altares de muertos son una tradición que las escuelas de educación básica y media





superior, los concursos de calaveras y de altares se manifiestan en toda la ciudad.

Las distintas culturas indígenas han cambiado el paisaje de las tradiciones y en la actualidad tenemos la festividad por parte de las comunidades mixteca de Oaxaca en la Colonia Obrera y mixtecos de Guerrero, en la colonia Valle Verde, p' urhepechas de Michoacán en el Cañón de las Carretas, en Tijuana; los p' urhepechas de Janitzio en Rosarito; algunas de ellas con sus formas de representación en la ofrenda con pan, miel y los colores blanco.

Difícilmente pueden romperse este vínculo simbólico entre tradición y entorno natural, las festividades de los mixtecos en San Juan Copala, delegación de San Quintín; la comunidad triqui de Oaxaca, ubicada en el Cañón Buena Vista en Maneadero; la comunidad Nahua de la colonia 18, en la ciudad de Ensenada, entre otras, son el vivo ejemplo del día de muerto que ha migrado a Baja California.

La celebración en pueblos misionales de Baja California: Santo Domingo y El Rosario

En los pueblos misionales de El Rosario y Santo Domingo, la celebración de día de muertos tiene un fuerte arraigo y tradición, una de las pocas manifestaciones culturales e históricas vivas

la época misional. Año con año se festeja a sus seres queridos, a sus muertos. Esta fiesta se celebra durante los días 1 y 2 de noviembre. Los dos poblados vecinos se ubican en la parte media del estado, al sur de la ciudad de Ensenada, en el área rural. Al pie del cerro del valle en El Rosario, cercano a los vestigios de la misión dominica, se localiza el cementerio. Las familias se preparan con una semana de anticipación y se organizan para una limpieza general del panteón, utilizan el día de celebración católica del 2 de noviembre, el día de Todos los Santos. Ese día, las familias se reúnen en las casas donde conviven con parientes y amigos, las mujeres preparan la comida y los niños participan del proceso como ayudantes, los hombres laboran en las tareas de limpieza de las tumbas en el panteón que comparte las historias de los tiempos misionales; por mas humilde que sea la familia, se preparan económicamente con anticipación y días antes compran flores, velas y veladoras.

En comparación con las tradiciones del centro del país, donde abundan las flores de color amarillo que se utilizan para adornar los altares y sepulcros, en Baja California el medio geográfico y la escasez de agua no



han permitido en los hogares el cultivo de las flores. Colocan velas y veladoras sobre las lapidas y por la tarde se encienden con cuidado. Cada familia deposita con atención una gran cantidad de velas sobre la tumba de sus familiares o seres queridos. La iluminación masiva producen formas caprichosas, se genera una convergencia de luces. Las familias permanecen durante largo rato y algunas durante toda la noche, las narrativas y la memoria histórica son evocadas, participan de las anécdotas de las personas fallecidas, se generan historias de alegría, los acontecimientos significativos para la familia y la comunidad, a las charlas se suman los compañeros y amigos, se participa de la convivencia. Casi todo el pueblo está concentrado en el panteón para pasar el tiempo con sus difuntos. Algunos jóvenes y niños se ponen a jugar. Entrada la noche, se inician los rosarios y las oraciones.

El valor de la convivencia en la diversidad cultural

En Baja California los migrantes poseen su cultura de lugar de origen y buscan espacios de expresión y reproducción de sus formas de vida, se resignifica los rituales de su pasado en distintos ámbitos, se crean nuevas expresiones que

buscan adaptarse a los contextos de frontera, formas de vida en comunidad, de creencias, de ética y de convivencia social, elementos culturales que permiten aprender la identidad de grupo.

Son significativos los valores de la solidaridad y la participación grupal, ante esta manifestación cultural. Durante los años setentas las ofrendas solamente eran conocidas en los libros de texto, en las fotografías de museos donde se manifestaban los objetos y características de los diferentes altares, las flores, las danzas, la fiesta, las bebidas tradicionales, los diferentes tipos de guisados y tortillas entrelazados con elementos simbólicos nacionales, el papel de china con una creatividad en sus cortes y dibujos. Actualmente, por las calles podemos ver distintos tipos de altares de uno, tres, cinco, siete, nueve niveles, con la utilización de diversas frutas, telas y colores.

Ante estos espacios llenos de significados nos preguntaríamos ¿por qué es pertinente la elaboración de un altar de muertos? Cuando participamos de la convivencia cotidiana es imperceptible los lazos invisibles que unen a todo aquel que participa de manera voluntaria en la convivencia, es necesaria su pertenencia e identidad, los beneficios de la colectividad que



le da un entorno de seguridad; la historia nos permite incorporar los hechos pasados para definir elementos significativos de la colectividad, hay en cada grupo social elementos que comparte en un proceso de socialización, las fiestas, las reuniones, los eventos deportivos, las actividades religiosas, los elementos cívicos, las celebraciones, días festivos y los rituales de día de muerte. La muerte es una ruptura a la cotidianidad, es distinta su expresión dependiendo la cultura, es dolor, sufrimiento, consuelo, es la dualidad de la vida; donde se comparte los motivos de compasión con los demás.

El día de muertos es una práctica cultural que permite la convivencia con los que ya partieron. El valor de esta celebración en la frontera norte es la expresión de la concepción de la muerte por parte de las comunidades migrantes, posee un elemento estético, histórico, tradicional y sobre todo expresa en la ofrenda una convivencia con un ser querido, con una persona que fue importante para la comunidad a la cual su fotografía simboliza el recordarlo y conmemorarlo; el que este presente en esta celebración significa estar lleno de alegría. El valor del altar de muertos solo se genera en las relaciones sociales que comparten la comunidad cultural,

ellos definen los significados, las formas en las cuales se concibe los elementos, las cantidades y unidades, cada uno de los objetos están lleno de significados y trabajo individual y grupal. Hay un trabajo comunitario y compartido, se labora para producir las velas, flores, adornos, las mujeres trabajan para la elaboración de alimentos, en grupo se ocupan de las formas de edificación, es la convivencia el valor que se antepone a otros.

La convivencia es una necesidad esencial de los seres humanos, vivir en sociedad permite generar redes de interacción, la necesidad de tener un referente de identidad, frente a los demás, se comporten intereses y propósitos. La vida comunitaria requiere de normas de comportamiento que regulan la forma en que nos relacionamos, reglas de convivencia claras, que cada miembro de la comunidad conoce y han definido, son significativas porque tienen que ver con nuestra vida cotidiana. Hay reglas de convivencia que a través de las leyes hacen posible que se cumplan; sin embargo, hay otras que se generan a partir de la tradición, donde la colectividad determina las formas en las cuales se debe de actuar y de vivir.





Cada familia esta sujeta a una serie de valores y de reglas de convivencia, cada una de ellas, enseña la forma de vivir en sociedad; en la escuela se aprende a relacionarse con los demás, a reforzar los aprendizajes sociales que se adquieren en la familia, espacio donde es necesario un comportamiento ante las reglas y valores, responsabilidades y obligaciones. En nuestra colonia, ejido, o comunidad compartimos reglas de convivencia, definimos nuestra manera de vivir como familia frente a los demás, la convivencia nos permite los beneficios colectivos. Cada cultura migrante y nativa en la región da muestra de la riqueza cultural en los altares de muertos, la importancia que tiene esta actividad, el conocer los significados de la festividad de Día de Muertos exige nuevos compromisos de valoración y respeto a la diversidad cultural y equidad social para las comunidades mestizas, indígenas migrantes y pueblos originarios.





Avisos y Promociones



INSCRIPCIONES ABIERTAS PARA ENERO 2022

Para Enero te decimos nuestros programas de
Educación Continua y Posgrado que se aberturan



VENTAJAS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO

El aprendizaje es llevado a la práctica

Plataformas digitales innovadoras

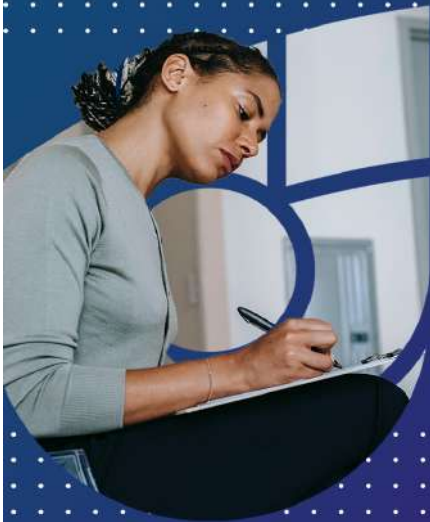
Docentes expertos en el tema





Diplomado en
Desarrollo Organizacional

“Juntos en una nueva realidad”,
CESUN ESTÁ CONTIGO



Diplomado en
Psicoterapia Infantil

“Juntos en una nueva realidad”,
CESUN ESTÁ CONTIGO



Diplomado en
Operación y Logística Aduanera

“Juntos en una nueva realidad”,
CESUN ESTÁ CONTIGO



