

REVISTA

BÚFALOS



CESUN | UNIVERSIDAD

30 años



ANIVERSARIO
cesun
Universidad
1994 • 2024

19



SEPTIEMBRE | 2024



04

Búfalo Zone
Últimas noticias



08

Educación canina y su inclusión en la terapia psicológica
Francia Maressa González Rodríguez
Estudiante de Ing. Multimedia



10

Mode Mural
Artista tijuanense "Mode" Orozco



16

Identidad Plástica
Ricardo Antonio Oseguera Marroquín
Docente



20

Orgullo CESUN
Carlos Penilla
Estudiante de Ing. Multimedia



22

Artículo MVP
Víctor I. Castro
Coordinador Académico de Ing. Multimedia



24

Ilustre - Práctica de modelo a carboncillo
Nicolas Junior Osuna Garcia
Estudiante de Ing. Multimedia



¡Esto es lo que está pasando en CESUN Universidad!

BÚFALOZONE

HISTÓRICO EVENTO INAUGURAL 30 ANIVERSARIO CESUN UNIVERSIDAD

CESUN Universidad dio inicio a las festividades de su 30 Aniversario con un evento histórico que reunió a empresarios, directivos de medios de comunicación, así como a la comunidad estudiantil, docente y personal administrativo. Este acto simbólico marcó el comienzo de una semana llena de actividades que celebran tres décadas de compromiso con la educación de calidad.

Los asistentes fueron testigos de un momento significativo para nuestra institución, donde se destacó la trayectoria de CESUN en la formación de profesionales que han impactado positivamente en la sociedad. Este evento no solo celebró nuestro legado, sino que también invitó a todos a ser parte de las diversas actividades que se llevaron a cabo durante la semana en honor a nuestra historia y al futuro que seguimos construyendo juntos.



ALFREDO GUTIÉRREZ, TIJUANENSE FIRMADO EN LA NFL, COMPARTE EXPERIENCIA CON LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL

En el marco de su 30 Aniversario, CESUN Universidad recibió al destacado jugador de fútbol americano, Alfredo Gutiérrez Urías, quien ofreció una inspiradora charla titulada "Los sueños se alcanzan". Durante su conferencia, Gutiérrez compartió su trayectoria personal y profesional, resaltando los sacrificios y desafíos que enfrentó para alcanzar su posición en la NFL. Motivó a los estudiantes a nunca rendirse, enfatizando que un año de dedicación puede cambiar radicalmente sus vidas.

Alfredo relató cómo, tras una pausa en su entrenamiento durante la pandemia, decidió transformarse en un atleta de alto rendimiento, trasladándose a un rancho en Texas para volver a entrenar. Su esfuerzo dio frutos cuando fue reconocido por la NFL y se unió a los 49ers de San Francisco, debutando en un partido de postemporada en 2022. En su mensaje final, Gutiérrez instó a los jóvenes a esforzarse al máximo para cumplir sus sueños, reafirmando que "nunca es tarde para lograr lo que desean". Sin duda, de las conferencias más inspiradoras para nuestros estudiantes de las celebradas en el marco de las festividades.



EGRESADOS DE DIVERSAS LICENCIATURAS Y POSGRADOS RECIBIERON TÍTULO PROFESIONAL EN SOLEMNE CEREMONIA

El pasado 4 de octubre del 2024, CESUN Universidad presidió la ceremonia de titulación en la que se entregaron 59 títulos a egresados de diversas generaciones, tanto de niveles de licenciatura como de maestría. La ceremonia, marcada por un sentido de logro y compromiso, estuvo presidida por destacados miembros de la institución, entre ellos el Mtro. Adrián Flores Ledesma, Director Académico; la Mtra. Ana Gabriela Cervantes Fuentes, Directora de Promoción Académica; y los coordinadores académicos de las distintas áreas, quienes conformaron la mesa del presidium.

Los títulos que fueron entregados a egresados fueron de las diversas carreras de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo de Software, Ingeniería en Multimedia con Énfasis en Animación y Efectos Especiales, Psicología Educativa, Psicología y Aduanas y Logística.

En un acto significativo, la Mtra. Guadalupe Rodríguez Padilla, Coordinadora Académica de Psicología, guió a los nuevos profesionales en la toma de protesta, simbolizando su transición a una nueva etapa en sus vidas. Este evento no solo celebra la culminación de sus estudios, sino que también refleja el compromiso de CESUN Universidad con la formación de profesionales capacitados y listos para enfrentar los retos del mercado laboral.

SOBRE EL MODELO NACIONAL DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, EXPUSO EL MTRO. DURÁN PARA CESUN

Parte de las conferencias que tuvieron una gran convocatoria fue la del Mtro. Humberto Durán quien ofreció la conferencia sobre el Modelo Nacional de Transformación Organizacional. Este encuentro resultó ser una experiencia enriquecedora para los asistentes, quienes pudieron profundizar en las estrategias y herramientas necesarias para impulsar el cambio en las organizaciones. La conferencia destacó la importancia de la transformación organizacional en un entorno en constante evolución, fomentando el desarrollo de competencias que permiten a las instituciones adaptarse y prosperar.



EQUIPO OFICIAL DE FÚTBOL AMERICANO SPARTANS DE CESUN, RECIBEN JERSEYS

Por miembros del Consejo Directivo, se llevó a cabo la entrega de jerseys al Team Spartans de CESUN, nuestro primer equipo oficial de fútbol americano, formado por alumnos de nuestro Bachillerato con Énfasis en Ciencias. Este evento marca un hito importante en la vida deportiva de nuestros estudiantes, quienes están emocionados por representar a la universidad en la liga de fútbol americano.

Ver a nuestros alumnos luciendo sus nuevos uniformes es un motivo de orgullo, la entrega de estas camisetas no solo simboliza su compromiso con el deporte, sino también el espíritu de equipo y dedicación que fomentamos en CESUN.



PARTICIPACIÓN DESTACADA EN LA IX EXPO FETRIA AMBIENTAL TIJUANA VERDE

¡Felicitaciones a nuestros talentosos alumnos de Bachillerato con Énfasis en Ciencias de CESUN! Un total de 20 estudiantes participaron con entusiasmo en la IX Expo Feria Ambiental "Tijuana Verde", organizada por Tijuana Innovadora. Su excepcional diseño del filtro de agua "Con SAG" les valió un reconocimiento de World Design Capital San Diego, destacando su creatividad y compromiso con la sostenibilidad. Este logro no solo resalta su dedicación al medio ambiente, sino que también inspira a la comunidad educativa a seguir impulsando iniciativas que marquen la diferencia. ¡Continuemos fomentando el espíritu innovador y responsable en nuestros jóvenes!



**ENTREGANDO
CONFIANZA Y FUTURO**

400

TITULADOS EN 2024
Un año de logros y nuevas oportunidades.

**TRAZAMOS
COMPROMISO**

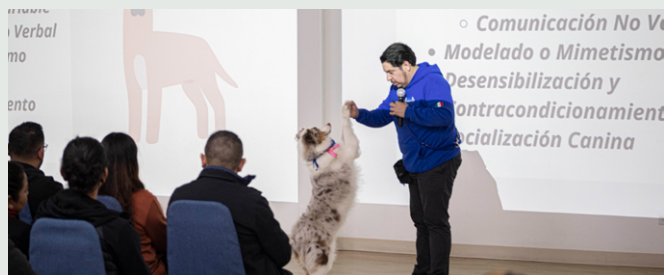


EDUCACIÓN CANINA Y SU INCLUSIÓN EN LA TERAPIA PSICOLÓGICA

Francia Maressa González Rodríguez. Estudiante del 6to cuatrimestre de Ing. Multimedia.
francia.gonzalezrodriguez@cesunbc.edu.mx

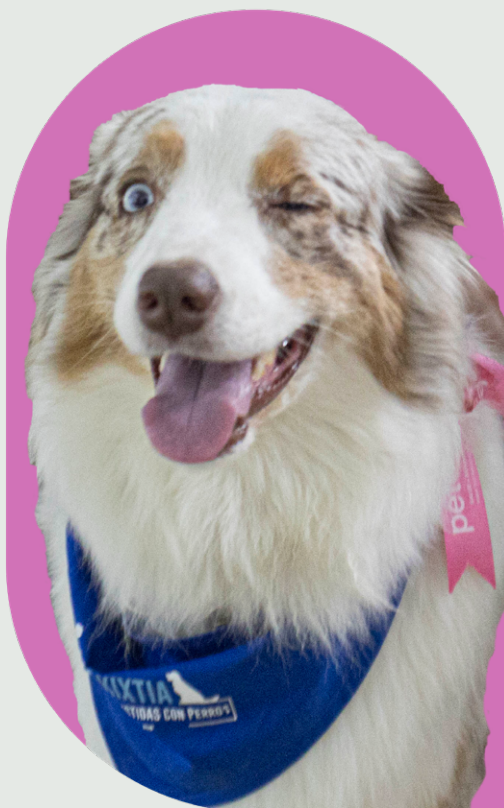
El 25 de enero de 2024, CESUN Universidad recibió con honor al Maestro Daniel Hernández, un licenciado en Psicología profundamente involucrado en Terapia Asistida por Perros (TAP). Acompañado por Tomasa, una perrita especialmente entrenada para este propósito, el Maestro Hernández ofreció una conferencia reveladora sobre “La Educación Canina y su Inclusión en la Terapia Psicológica”.

Durante su presentación, destacó cómo el proceso de educación canina no solo promueve el desarrollo de habilidades en los perros, sino que también facilita su integración positiva en la sociedad humana, mejorando así el bienestar y la salud mental al prevenir problemas conductuales.

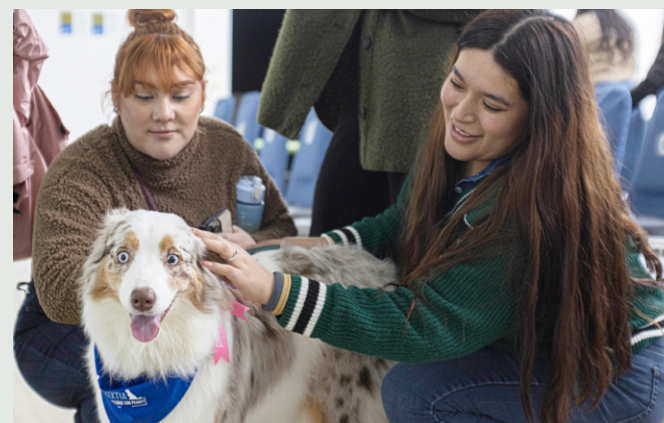


La conexión ancestral entre humanos y caninos se remonta a la prehistoria, cuando los lobos empezaron a acercarse a las hogueras humanas en busca de protección y alimentos. Con el tiempo, esta relación evolucionó hacia una de profunda compañía y lealtad mutua, llevando a los perros a convertirse en miembros esenciales de nuestras familias en la actualidad.

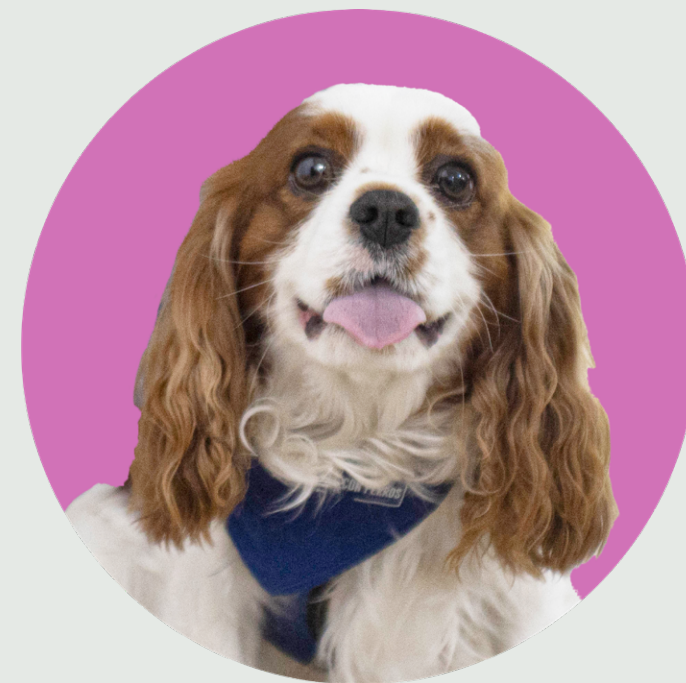
Esta evolución natural ha encontrado su camino en la terapia psicológica a través del adiestramiento positivo, un método que ha sido respaldado por figuras como el renombrado psicólogo y fisiólogo Iván Pavlov. Pavlov utilizó las emociones del perro para reforzar conductas deseables mediante el uso estratégico de premios, sentando así las bases para la integración efectiva de los caninos en entornos terapéuticos.



El adiestramiento positivo no solo fortalece comportamientos beneficiosos en los perros, sino que también facilita enormemente el trabajo terapéutico al establecer un vínculo profundo entre el animal y su cuidador humano. Este vínculo es crucial para el éxito de la terapia, especialmente en contextos como la terapia infantil, el apoyo a personas mayores, la gestión de trastornos de ansiedad y depresión, así como el acompañamiento en procesos de duelo, entre otros.



Para implementar este tipo de adiestramiento, es esencial cultivar un vínculo diario y afectuoso con la mascota mediante actividades compartidas, juegos y atención constante. Aunque incluso dedicar tan solo 30 minutos diarios puede fortalecer significativamente el vínculo humano-perro, independientemente de la raza del animal. Una vez establecido este lazo, se puede proceder a enseñar comandos básicos, reforzando positivamente cada logro para consolidar los comportamientos deseados.



Al concluir su conferencia, el Maestro Hernández (2024) subrayó con claridad que “todas las razas tienen el potencial de servir como perros de terapia, pero no todos los perros tienen la capacidad”. Esta afirmación rompe con el estigma de que las razas específicas son mejores para la ayuda terapéutica, enfatizando que la disposición y el entrenamiento son los verdaderos determinantes del éxito en este campo. Además, recordó a todos los presentes que “el regalo más significativo que un perro puede ofrecer a un humano es su presencia”.

La conferencia de Daniel Hernández en CESUN Universidad no sólo iluminó el papel vital de los perros en la terapia psicológica, sino que también inspiró a los participantes a explorar más a fondo el potencial transformador de esta relación única entre humanos y caninos.

ENTREVISTA A MODE OROZCO

| Marielos López Inzunza

El lunes 2 de septiembre de 2024, CESUN Universidad vivió un evento histórico con la develación de su primer mural en el campus Morelos, titulado “Oportunidades”, el cual, a interpretación del propio autor, simboliza el valioso apoyo que las familias y las instituciones brindan a los estudiantes en su camino académico. Esta obra, creada por el reconocido artista tijuanense “Mode” Orozco, quien ha dejado su huella en muchos rincones de nuestra ciudad, no solo embellece una de las alas del Edificio C, sino que también marca un momento clave en la historia de la institución. Este mural fue presentado en el marco del 30 aniversario de CESUN Universidad.

“Mode”, quien comenzó su carrera en el mundo del graffiti, ha logrado plasmar en esta obra el concepto de las oportunidades que la educación ofrece, algo que él mismo vivió de manera muy personal. Hoy conversamos con él para conocer más sobre su experiencia al crear este mural y cómo su trabajo contribuye a fortalecer la identidad de CESUN Universidad.



¿Cuál fue el proceso creativo para desarrollar el concepto del mural?
¿Qué elementos visuales y simbólicos consideraste importantes para la comunidad educativa?

Al crear este mural, pensé mucho en la palabra “oportunidad”. La mayoría de las personas ven la educación como una oportunidad para el desarrollo personal. En mi caso, quise destacar cómo la institución, junto con el apoyo de nuestros padres y familias, nos brinda la oportunidad de estudiar. Muchas personas, incluyéndome, no tuvimos esa oportunidad en su momento, a pesar de quererlo. Este mural está basado en esa idea: la oportunidad que te da la preparación académica de ser mejor persona y de alcanzar tus objetivos en muchos sentidos.

¿Cómo crees que este mural contribuirá a la identidad y cultura de CESUN Universidad?

En realidad, las universidades no suelen manejar mucho el arte, especialmente en esta región. Si viajas a la Ciudad de México, verás que en muchos colegios hay murales de artistas famosos. Aquí en el norte, no se fomenta tanto esta cultura artística, y eso es algo que realmente importa para el desarrollo de la creatividad en los jóvenes. Con este mural, CESUN muestra que está abierto a estas expresiones, lo que también refuerza su identidad institucional.

¿Qué mensajes esperas que reciban los estudiantes, docentes y visitantes al contemplarlo?

El mensaje de este mural no va dirigido únicamente a estudiantes y maestros, sino también a los padres de familia y a cualquier persona que pase por aquí. Lo que quise transmitir es que son esas manos las que te entregan la oportunidad de la preparación, de estudiar y superarte.





¿Cómo integraste la historia y los valores de la universidad en tu obra?

Primero, integramos el color, utilizando los tonos azules que representan el orgullo de la universidad. También quise involucrar el trabajo y esfuerzo, simbolizados por los engranes, que representan cómo los maestros trabajan desde la planeación de las carreras hasta la enseñanza, para que los jóvenes puedan prepararse académicamente.

¿Qué desafíos enfrentaste al trabajar en este mural para CESUN Universidad y cómo los superaste?

El principal desafío fue el clima, ya que estábamos muy expuestos al sol. Otro reto fue la altura, y debido al desnivel, la grúa no funcionaba correctamente. Afortunadamente, logramos superar estos obstáculos y completar el mural.



Eres originario de la Colonia Libertad, un lugar con mucha historia en Tijuana. ¿Cómo ha influido tu entorno y raíces en tu arte?

Ser de Tijuana, y que mis padres sean la tercera generación de tijuaneños, me llena de orgullo. No es común encontrar familias con más de 50 o 60 años en la ciudad. En cada mural que pinto, trato de transmitir lo que representa ser tijuaneño: gente trabajadora, aferrada, obstinada y madrugadora. Eso es lo que refleja mi arte y lo que creo que caracteriza a nuestra ciudad.



¿Cómo ves el futuro del arte urbano en Tijuana y su impacto en los jóvenes?

A veces, las reglas y lineamientos pueden limitar la creatividad. Sin embargo, el arte puede llegar a espacios a los que otros no tienen acceso, como el CECUT o el Centro Municipal de Arte y Cultura. El arte urbano ayuda a los jóvenes a desarrollarse creativamente. Vivimos en una ciudad muy gris, por lo que necesita color. Creo que, con esfuerzo, podemos convertirla en una ciudad con arte y, en el futuro, estos niños podrían convertirse en artistas, diseñadores o editores, representando a Tijuana en el ámbito internacional.

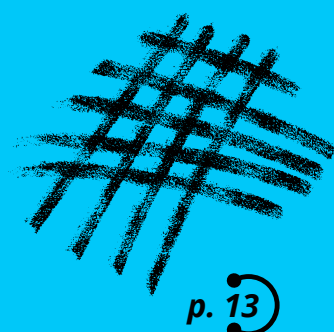


¿Qué impacto personal te ha dejado esta experiencia de crear un mural en CESUN Universidad?

Personalmente, esta experiencia me deja mucho. Como mencioné antes, yo no tuve la oportunidad de estudiar una carrera. Ahora sé que, aunque es posible hacerlo en cualquier momento, es difícil cuando ya tienes una familia. Sin embargo, lograr estar aquí, representar a CESUN, y ver cómo mi trabajo impacta a los jóvenes me da una gran satisfacción. Aunque no tengo un título, sé que estoy aportando para que estos jóvenes se preparen, logren sus metas, y reciban la formación que otros no pudimos tener.



El mural “Oportunidades” es ahora parte del legado de CESUN Universidad, un recordatorio constante de las oportunidades que nos brinda la educación y el apoyo de nuestras familias. Agradecemos a Mode Orozco por esta valiosa contribución y por haber dejado su huella en nuestra institución en un momento tan significativo como el 30 aniversario. Invitamos a toda la comunidad educativa a contemplar y reflexionar sobre el mensaje de esta obra.





IDENTIDAD PLÁSTICA Tijuanense

Ricardo Antonio Oseguera Marroquín. Docente de Cesun Universidad. Actualmente es estudiante de la "Maestría en Historia" en el Instituto de Investigaciones Históricas de la UABC

TIJUANA, en los últimos 30 años, ha sido cuna para el desarrollo profesional de artistas plásticos, solo la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Baja California se convirtió en un espacio de formación artística para la ciudad. Además, hay artistas tijuanenses de renombre nacional e internacional que han participado en el mundo del arte desde hace más de 60 años, como Manuel Varrona, Francisco Chávez Corrugado, Eduardo Evalles, Roberto Rosique... estos solo algunos nombres de artistas plásticos representantes de Tijuana, sin contar los cientos de artistas que se han formado formal e informalmente en la ciudad. Entonces *¿Por qué se desconoce la producción plástica de Tijuana y a sus artistas en un nivel popular? ¿Existe alguna identidad plástica tijuanense? ¿Es necesario que se conozca a los artistas, de cualquier expresión artística, de Tijuana en Tijuana?*

Autores como
GRISELDA POLLOCK

hablan sobre la identidad como una idea que no es fija, es una construcción social que se va modificando en relación con el contexto y las necesidades.



Pollock reconoce que la identidad no es solo un contenedor de las características de una totalidad en sí, sino que en un mismo espacio convergen distintas identidades. Stuart Hall comprende una postura similar a la de Pollock, donde la identidad es una "esencia" que cambia a través del espacio y el tiempo, dando a entender, al igual que Pollock, que la identidad responde a las necesidades del presente.



Esto crea una serie de preguntas sobre una identidad plástica tijuanense

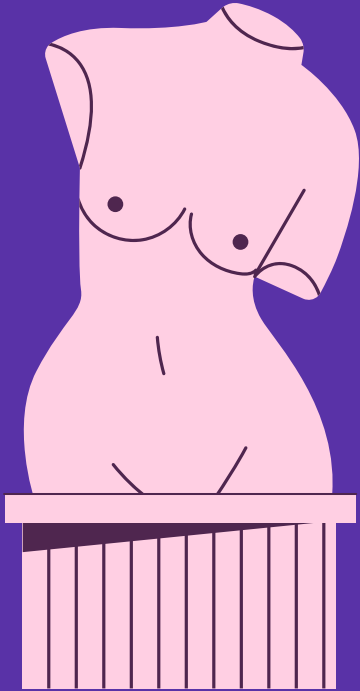
¿Una **IDENTIDAD** *en Tijuana*
plástica *¿EXISTEN*
es **necesaria?** *¿EXISTEN* **otras**
¿Si varias **IDENTIDADES** *que*
identidades **CUMPLEN** *las*
COEXISTEN *en un mismo*
ESPACIO, **NECESIDADES**
UNA **IDENTIDAD** *ESTARÍA presente*
plástica *EN UNA* **FRACCIÓN** *de la*
tijuanense **población** **DE LA** **HACIENDO** *de lado*
DE LA CIUDAD? **arte**
plástico
TIJUANENSE?



La perspectiva de Homi K. Bhabha ofrece una explicación interesante sobre la identidad, donde esta es no fija, cambiante y diversa, Bhabha también menciona un espacio de convergencia de las identidades que él llama "El Tercer Espacio". Este espacio es el lugar donde las distintas tonalidades se encuentran y forman relaciones simbióticas dando como resultado a la formación de identidades únicas a partir del sincretismo entre ellas.

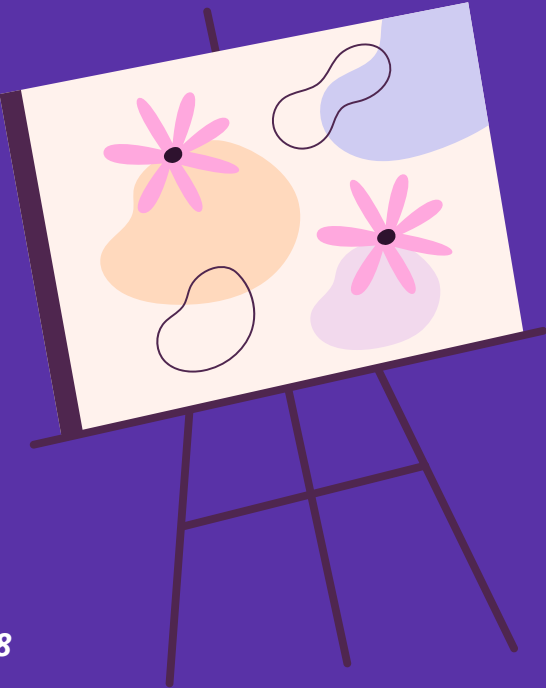
Tal vez, siendo la plástica tijuanense desconocida dentro de la misma Tijuana, hablar de una posible identidad artística sea poco relevante cuando el mismo conocimiento del arte tijuanense es poco fuera de los círculos sociales dedicados al arte. Sin embargo, no se puede ignorar el esfuerzo por el arte y el reconocimiento cultural en Tijuana. Autores como George Yúdice y Howard Becker hablan sobre la importancia del reconocimiento del arte y los artistas dentro de una ciudad, de cómo económicamente, en un sentido global, es importante el desarrollo cultural y de cómo distintas estrategias aportan a este desarrollo.

Tijuana, a pesar de contar con muchas de las estrategias necesarias para el desarrollo artístico, descritos por Yúdice y Becker, como una activa red de colaboración entre artistas, críticos y galeristas, y el apoyo de instituciones culturales que organizan eventos y exposiciones, sigue enfrentando desafíos para consolidar una cultura artística robusta. La ciudad ha implementado políticas culturales y ha desarrollado infraestructura como el Centro Cultural Tijuana (CECUT), que sirve como plataforma para la difusión y legitimación del arte. Sin embargo, problemas como la falta de financiamiento sostenido, el limitado apoyo a la educación artística y la insuficiente promoción internacional de sus artistas han impedido que Tijuana alcance su pleno potencial cultural. La ausencia de un respaldo económico constante y la escasez de oportunidades para la innovación y el crecimiento artístico dificultan la creación de una identidad cultural sólida y reconocida a nivel global, dejando a Tijuana en un estado de desarrollo artístico incipiente y fragmentado, esto complicando la formación de una identidad clara, incluso dentro del mismo círculo plástico de la ciudad.



Eduardo Evalles, artista contemporáneo a Manuel Varrona, habla de cómo la creación del CECUT en Tijuana era una promesa importante para los artistas de la ciudad, la cual les permitiría el reconocimiento y difusión de su obra, sin embargo, para él y más artistas tijuanenses, esto no sucedió así en el inicio de esta institución, lo que provocó un descontento para los artistas locales.⁵ Aunque actualmente la participación de artistas locales en el CECUT es mayor, no es un espacio completamente accesible para artistas de Tijuana que no tengan una trayectoria, siendo la “Trienal de Tijuana” y “El Cubo” los espacios más cercanos a este tipo de interacción entre artistas locales e instituciones, aun faltando una mayor difusión de estas actividades.

La búsqueda de una identidad plástica tijuanense se presenta como un desafío multifacético y en evolución, influenciado por dinámicas sociales, económicas y culturales complejas. Aunque Tijuana ha cultivado un entorno propicio para el desarrollo artístico, con instituciones como el CECUT y eventos como la Trienal de Tijuana, persisten obstáculos significativos que limitan su reconocimiento tanto local como global. La necesidad de una identidad artística definida se plantea no solo como una aspiración cultural, sino también como un componente crucial para el crecimiento económico y la proyección internacional de la ciudad. Superar estos desafíos requerirá un compromiso continuo con la educación artística, la promoción activa de los artistas locales y una mayor integración de las artes plásticas en el tejido cultural y social de Tijuana.



“CESUN ha sido fundamental en mi vida universitaria, ya que me ha guiado en el camino para aprender a hacer lo que me apasiona. También me ha brindado la libertad de crear y formar parte de proyectos donde aprendes equivocándote”,

**Carlos
G. Penilla**

Estudiante egresado de la Ingeniería en Multimedia, se dedica a la fotografía artística y ha colaborado en la producción cinematográfica como gaffer, sonidista y director de fotografía en cortometrajes.

Orgullo CESUN

En la vida académica, siempre hay estudiantes que brillan con luz propia, aquellos que no solo eligen una carrera, sino que la viven con intensidad. Su pasión se refleja en cada proyecto, ya sea dentro o fuera del aula, impulsados por el deseo incansable de estar en el epicentro de la acción, bajo el brillo de los reflectores, frente a la lente que captura su entrega. Estos estudiantes no solo aprenden, sino que transforman cada oportunidad en una expresión de su compromiso y amor por lo que hacen.

Desde los primeros cuatrimestres, Carlos González Penilla mostró interés en participar en diferentes proyectos escolares, destacándose como director de fotografía en cortometrajes como Black Sun, El Artista, Chiripa, En las Flores y en el video musical Boomerang del grupo Rollo California.



En el ámbito editorial, su trabajo fotográfico lo ha llevado a cubrir eventos y conciertos de artistas como Laura Itandehui, Nortec, Apolo, Mongo Santamaría y Madame Ur y sus hombres. Además, ha colaborado en el boletín La Esquina de la carrera de Ingeniería en Multimedia de CESUN.

Nunca sabes en qué eres bueno sin antes intentarlo

“Mi consejo para los nuevos estudiantes de la carrera es que se involucren en todo lo posible, por distintos motivos. Primero, nunca está de más aprender de todo; al final, esa pequeña experiencia de cómo se trabajan distintas áreas te ayuda a tener un mejor entendimiento de tus proyectos, especialmente si son en equipo. Además, nunca sabes en qué eres bueno sin antes intentarlo. Puede que descubras algo que te apasione sin saber que existía”.

Conoce mi portafolio

<http://carlospenilla.com/>

COMITÉ EDITORIAL

Lic. Marielos López Inzuzna
Coordinadora Editorial

Lic. Victor I. Castro Flores
Gestión Editorial

Marian Lizbeth Almeida Ruvalcaba
Diseñadora de Imagen

Lic. Ernesto Aello Fregozo
Director de Arte

Nesthor Raúl Tejeda Enríquez
Supervisor de diseño

VIDEO GAMES AND ANIMATION CONGRESS



Los días 21 y 22 de mayo fueron intensos en CESUN Universidad con la celebración del evento MVP, un encuentro que reunió a estudiantes, profesionales y entusiastas de diversas disciplinas para compartir conocimientos, inspirarse y disfrutar de actividades emocionantes. Durante dos días, el campus se convirtió en un centro de creatividad, innovación y aprendizaje, con un programa repleto de conferencias, espectáculos y competiciones.

Una de las piedras angulares del MVP fue el conjunto de conferencias que ofrecieron perspectivas únicas sobre temas relevantes en el mundo de la multimedia. “Proceso creativo: el arte de un oficio”, presentada por la talentosa Bettina E. Genovese, proporcionó una mirada profunda al proceso de creación en diversas disciplinas artísticas enfocadas al tatuaje, inspirando a los asistentes a explorar su propia creatividad y abrazar el arte como un oficio enriquecedor.



Otra conferencia destacada fue “Cómo Emprender En Redes Sociales”, a cargo de la experta en marketing digital Karen Mireles. En un mundo donde las redes sociales son fundamentales para el éxito empresarial, Mireles compartió estrategias prácticas y consejos valiosos para aquellos que desean aventurarse en el mundo del emprendimiento digital, ofreciendo un enfoque pragmático y orientado a resultados.

La jornada continuó con “Animación Para Redes Sociales Con After Effects”, una conferencia impartida por el talentoso Yimbo Escarraga. Con su experiencia en animación y diseño gráfico, Escarraga guió a los participantes a través del fascinante mundo de After Effects, brindando herramientas y técnicas para crear contenido visualmente impactante y atractivo en las redes sociales.

Pero el MVP no se limitó a las conferencias; también ofreció una experiencia inmersiva con el Espectáculo De Espadas Japonesas, cortesía de la Escuela Tenshinryu Hyoho BC. Los asistentes vislumbraron tradición y destreza mientras presenciaban impresionantes demostraciones de habilidad con la espada japonesa, una oportunidad única para apreciar una forma de arte marcial ancestral. A la par, se estuvieron celebrando talleres de Videojuegos, Dirección Actoral y Stop Motion; impartidos por Paul Gaspar Campos, Juan Raimundo Muñoz Gallardo y Diana Figueroa Valenzuela, respectivamente.



Además, los participantes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con Hugo Castro, director de Baja Media Lab y Gamacón, en una sesión de preguntas y respuestas enriquecedora. Castro compartió sus experiencias y conocimientos sobre los medios digitales y la industria de los videojuegos, brindando una visión única del panorama actual en el estado y futuras tendencias.



Hablando de videojuegos, el torneo celebrado durante el MVP fue una verdadera atracción, con emocionantes enfrentamientos entre jugadores ávidos de demostrar su destreza en el icónico Super Smash Bros. Los tres primeros lugares fueron premiados con tarjetas de regalo de Amazon, añadiendo un incentivo adicional a la competición y reconociendo el talento y la dedicación de los participantes.

Pero la diversión no terminó con el torneo; al contrario, alcanzó su punto culminante en el after party, donde la música electrónica producida por los talentosos estudiantes Akyra y Miguel creó una atmósfera electrificante y llena de energía. Acompañados por el impresionante mapping visual del artista visual Golo (@C4studiovisualsmx), los asistentes bailaron y disfrutaron de una tarde visualmente atractiva. Puedes conocer más del trabajo del artista, en sus redes sociales.

El MVP fue mucho más que un simple evento; fue una experiencia que inspiró, educó y entretuvo a todos los que tuvieron el privilegio de ser parte de él. Desde conferencias, talleres y hasta espectáculos emocionantes y competiciones acaloradas, el MVP arrojó la esencia misma de la innovación y el espíritu creativo de los estudiantes de la Ingeniería en Multimedia.

Ilústrate

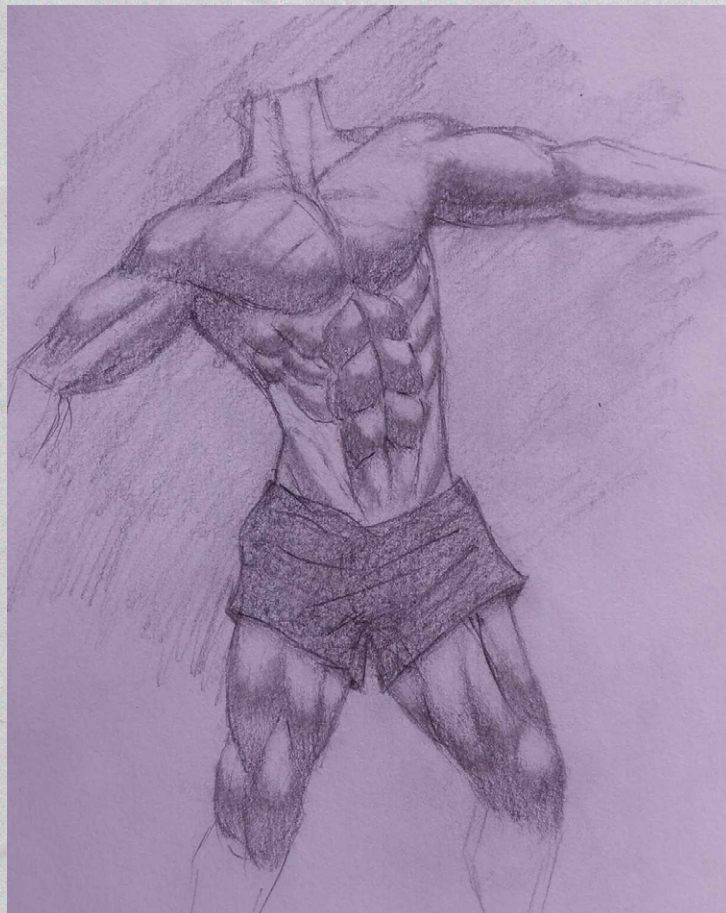
Práctica de modelo a carboncillo

Por. Nicolas Junior Osuna Garcia

Redes sociales:

https://x.com/one_mitt

https://www.instagram.com/mitt_one/



INICIA 2025
CRECIENDO
ACADÉMICAMENTE

DIPLOMADOS

- Logística y Cadena de Suministros
- Operaciones y Logística
- Planner Buyer
- Psicoterapia Infantil
- Capital Humano
- Habilidades Blandas y Liderazgo
- Marketing Digital y Ventas
- Internet de las Cosas y Big Data
- Desarrollo Organizacional
- Diseño 3D
- Psicoterapia Cognitivo Conductual

POSGRADOS

- MBA en Administración de Negocios
- Doctorado en Innovación Educativa

ELEVA TU PERFIL PROFESIONAL

¡Es tu momento de dar el siguiente paso!

CONOCE NUESTRA OFERTA DE CERTIFICACIONES

EC0217.01

Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.

EC0553

Comunicación efectiva en el trabajo.

EC0432

Clasificación arancelaria de mercancías de comercio exterior.

EC0657

Administración en organizaciones productivas y de servicios.

EC1038

Intervención para la solución de conflictos.

EC1189

Manufactura esbelta para la mejora continua de procesos.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN



DIRECTORIO

Mtro. Ernesto Aello Arvizu
aello@cesun.edu.mx
Rector

Dr. Adrian Flores Ledesma
dieccion.academica@cesun.edu.mx
Director Académico

Mtra. Stephanie Aello Fregozo
direccion.administrativa@cesun.edu.mx
Directora Administrativa

Mtra. Ana Gabriela Cervantes Fuentes
direccion.promocion@cesun.edu.mx
Directora de Promoción Académica

REVISITA

BÚFALOS

 CESUN | UNIVERSIDAD