

REVISTA

# BÚFALOS



CESUN | UNIVERSIDAD





## ÍNDICE

### **EDITORIAL**

**Por Mtra. Alejandra Luna, Directora de Promoción Académica.** 4

---

**ORGULLO CESUN** 6

---

**EN-BUSCA (FORMULACIÓN) DE LA FELICIDAD,**  
**Por M.C.E. José Ángel Rentería Beltrán** 8

---

**PRIVACIDAD DE DATOS**  
**Por Maestro Ray Parra** 12

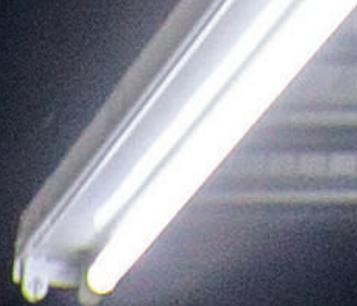
---

**BÚFALO ZONE TE INFORMA.** 16

---

**AVISOS Y PROMOCIONES** 17







*Por Mtra. Alejandra Luna  
Directora de Promoción Académica.*

**Uno de los 10 principios de CESUN Universidad es la responsabilidad social, reflejado en la filosofía institucional como el hecho de fomentar valores y principios en la formación de profesionales con conciencia social, comprometidos en prevenir y solucionar problemas de su entorno y la sociedad.**

Como institución educativa este compromiso trasciende en el tipo de personas que se están formando, ya que no solo se busca que sean expertos en el área de elección. Deberán desempeñarse con empatía y respeto ante el mundo que les rodea, en este sentido, buscarán un bien social que por consecuencia dará un bien individual y con ello comprenderán que el éxito no debe ser el resultado de pasar por encima de los demás.

La comunidad CESUN debe vivir la responsabilidad social conociendo el impacto que las decisiones y las actividades tienen en la comunidad y en su entorno, para ello se deben establecer estrategias a partir del conocimiento para no quedar en buenas intenciones sino en buenas acciones; se propone una iniciativa estructurada para que todos los integrantes de la comunidad identifiquen proyectos y aprendizajes que sirvan de manera individual (para el aprendizaje) y para el mejoramiento de los demás, desde la psicología, el derecho, las ingenierías, las áreas económico - administrativas y así, en cada actividad haya un pensamiento por el bienestar del otro.

Los docentes son actores fundamentales en este proceso de aprendizaje de la importancia del otro, ya que no solo comparten conocimientos académicos, profesionales, sino también transmiten valores aprendidos a lo largo de su quehacer profesional y que hacen más entendible el porqué es tan importante ser una persona socialmente responsable.

No es un camino sencillo, sin embargo, CESUN tiene la certeza de que esta decisión hace un parteaguas con profesionales integrales que contribuyen al desarrollo del entorno y la sociedad, con integridad y responsabilidad social, como lo indica su misión.



# ORGULLO CESUN

*Maestro Chimal, gran ejemplo, excelente maestro, lleno de paciencia, de humildad y amor por su profesión, son tan solo pocas palabras de como lo recuerdan sus alumnos de esta casa de estudios, lo evocan con gran cariño.*

Con un evento entre familiares, amigos y compañeros de trabajo, se le dio homenaje el día 11 de junio del 2021 a quien nunca olvidaremos. Hoy nuestra biblioteca lleva el nombre "Maestro Sergio Chimal Baltazares", reconociendo el legado a los años dedicados como docente y el gran cariño de toda la comunidad CESUN.

"Yo creo que una de las cosas que siempre le voy a agradecer a mi estimado Sergio Chimal fue su compromiso hacia la Universidad, siempre apoyando en todo momento a los alumnos con una gran paciencia" Mtro. Miguel Maruri.

Sin duda el Maestro Chimal deja una huella muy importante en cada uno de sus estudiantes, lo pudimos ver en cada comentario que dejaron sus alumnos y exalumnos en redes sociales al enterarse de la noticia, también en la transmisión que se llevó a cabo para develar la placa de nuestra biblioteca en su nombre.

En un momento emotivo Sergio Chimal Jr. nos compartió cómo fueron los últimos momentos en los que con regaños nuestro Mtro. Chimal quería seguir enseñando, no dejar a sus alumnos sin una clase, porque

para él cada día de estudio era una oportunidad de superación.

"Para él era tan importante su trabajo que aún en el hospital me reclamaba y decía, tráeme mi computadora, tráeme mi teléfono, los muchachos tienen que ver esta clase. Es la mayor enseñanza que pudo dejar, el compromiso con su trabajo con sus muchachos, los muchachos debían de aprender y salir adelante", Sergio Chimal Jr.

El Maestro Chimal estuvo en muchas generaciones de graduados, quienes hoy son Licenciados e Ingenieros que llevan sus enseñanzas como ejemplo y a aquellos que están en el camino a ser un gran Administrador, Ingeniero o Psicólogo, pero que con su ejemplo pueden hacer un cambio en la sociedad, en su entorno y como nuestro querido Maestro, dejar alma y cuerpo, que tu profesión sea un ejemplo para otros, que tu pasión y entrega siempre deje una huella en la sociedad como al que ahora escribimos y recordamos.



Biblioteca

Maestro Sergio Chimal Baltazares

La comunidad CESUN reconoce el extraordinario amigo y Maestro Sergio Baltazares, ausencia que pesa en

Gracias por su paciencia, calidez humana siempre enseñarnos que todo tiene

Su ejemplo y dedicación siguen pr

ca  
altazares

legado del  
gio Chimal  
las aulas.

nana, y por  
solución.

esentes.



***Maestro Chimal, gracias por su ejemplo, por cada minuto que dedicó a que sus alumnos se convirtieran en profesionales de calidad, siempre estará en la memoria de cada persona que estuvo cerca de usted, siempre vivirá en el corazón de sus amigos, alumnos y familiares, siempre lo recordaremos con gran cariño.***

# *En busca [formulación] de la felicidad.*

*Por M.C.E. José Ángel Rentería Beltrán*

La felicidad es un ámbito de la vida que ha sido estudiada desde diversas áreas del conocimiento: psicológico, médico, social hasta el económico. Para el Premio Nobel de la Paz Albert Schweitzer, la felicidad no es más que una mala memoria y una buena salud.

Definir la felicidad pudiera ser un poco complicado debido a la subjetividad de la emoción, es pues la sensación de creer y tener esperanza en que las cosas estarán bien en el futuro, es el sentir cuando las cosas marchan de forma positiva. Es una sensación personal que corresponde a las características de nuestro entorno, historia y expectativas. Dicho de otra forma, la felicidad es el grado de disfrute total de la vida, de manera positiva y placentera.,

Eduardo Punset lo define en su libro "El viaje a la Felicidad" como un estado emocional inconsciente, es una emoción efímera que se sitúa en el sistema límbico y esta, es el resultado de "...las pequeñas celebraciones que llevamos a cabo todos los días hacen que segreguemos endorfinas en nuestro cerebro que regeneran las células neuronales, La salud de estas células contribuye a la sensación de felicidad vital. Celebrar la vida un poco cada día, ayuda a que cada vez más sintamos un estado de felicidad global"

Durante largo tiempo, la economía estudió la felicidad desde un punto de vista utilitarista, buscando su relación con el ingreso, el consumo y el bienestar. Donde existe una relación directa entre el ingreso y la felicidad. Esto, bajo el supuesto de que, si mayor es el ingreso, mayor es el acceso a más y mejores bienes de consumo, lo que genera mejor bienestar y se traduce en felicidad.

Por ejemplo, Jeremy Bentham, en su libro Introducción a los principios de la moral y la legislación (1780) estableció que la utilidad es aquella propiedad de cualquier cosa que tiende a producir placer o felicidad, de igual manera John Stuart Mill en su libro El utilitarismo propone el "principio de la mayor felicidad", en donde destaca que uno debe actuar siempre con el fin de producir mayor felicidad al mayor número de personas.

Lo anterior cambió en 1974 cuando Richard Easterlin observó que al incrementar la renta en los países y por tanto un crecimiento en el consumo de bienes y servicios, esto no se acompaña de un incremento en la felicidad, dando lugar a la "Paradoja de Easterlin". Donde sí, el incremento de la renta es individual, si hay un aumento en la

utilidad, pero cuando el incremento de la renta es general, se incrementa el gasto de cada individuo reduciendo la utilidad individual, impactando de manera negativa en el bienestar.

Como se ha visto, la felicidad es una emoción intangible y subjetiva, donde debido a la dificultad de su medición, los economistas han dado pie a la economía de la felicidad, utilizando el bienestar subjetivo para medir la felicidad y su relación con las variables económicas. El bienestar subjetivo, es el nivel de satisfacción con la vida de acuerdo a sus estándares y emociones. Y nace de preguntar directamente a la persona acerca de su bienestar, lo cual tiene implicaciones directas en la concepción, medición y conocimiento del mismo.

A woman with long brown hair, wearing a black leather top, black leather pants, and black leather boots, is captured in a dynamic, joyful pose. She is holding a purple umbrella with her right arm extended upwards. Her left arm is outstretched to the side, and her left leg is kicked back in a wide, expressive stance. She is smiling and looking upwards and to the right. The background is a bright yellow wall with horizontal wooden planks. The overall mood is one of freedom and happiness.

De manera individual no alcanzamos la felicidad si no logramos satisfacer las necesidades elementales, pero tampoco lo somos si dejamos de lado a la familia, amigos y el equilibrio interno. Como sociedad no solo hay que buscar incrementar las ganancias, sino que esto se refleje en el mejoramiento de los niveles de vida. Así, para lograr la felicidad, Jeffrey Sachs comenta que es necesario tener una estrategia equilibrada frente a la vida, tanto en lo individual como en lo colectivo. Es decir, la riqueza si reporta felicidad, pero para alcanzarla plenamente se necesita además de inspiración, espontaneidad, pasión, libertad, honestidad y cooperatividad.





$$\text{Felicidad} = \frac{E[M+B+P]}{R+C}$$

No existe una fórmula milagrosa que nos lleve a la felicidad individual o colectiva. Sin embargo, esta fórmula propuesta por Eduardo Punset es un acercamiento, en donde el principal factor es la emoción (E) el cual multiplicará los demás factores de la fórmula. El mantenimiento (M) se refiere a enfocarse en lo esencial y no lo importante, enfocándose en el detalle de las cosas y no en el conjunto de la obra. La búsqueda (B) de cosas nuevas en la vida nos genera expectativas ya que en ellas radica la felicidad. Las relaciones interpersonales (P) el ser humano es un ser social, que se rodea de sus pares, estas conexiones nos llevan al desenvolvimiento y desarrollo personal. Los factores que reducen el bienestar (R) son aquellos factores que inciden inversamente en la felicidad y el bienestar del individuo. La carga heredada (C) es en relación a la tendencia de los seres humanos para imaginar situaciones futuras de estrés con idénticos resultados fisiológicos que si las vivencias fueran reales.

Como hemos visto la felicidad está en uno mismo, es el resultado de nuestra experiencia personal y social, la cual se desarrolla dependiendo de nuestras creencias, la cultura y de la forma que interactuamos con las personas que nos rodean y nuestro ambiente. Es entonces una búsqueda individual que al encontrarla se debe de compartir, como responsabilidad social, para mediante las relaciones interpersonales potencializar y expandir la felicidad entre los demás.

# Privacidad de Datos

*Por: Maestro Ray Parra*

*El crecimiento de los productos y servicios en internet donde se mueven grandes cantidades de datos de los usuarios trajo consigo el tema de la protección de datos personales, debido a que el mal uso de esta información podría ser perjudicial para los individuos y comprometer su seguridad personal, familiar y financiera. Este es el motivo por el que muchos países crearon leyes acerca de la privacidad y el correcto uso de datos.*

*Esto obliga a las empresas a generar sus términos y políticas de privacidad en el uso de datos de los usuarios. Basados en las leyes de protección de datos las empresas diseñan las políticas de privacidad tratando de responder a las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de información recopilamos? ¿Cómo utilizamos esta información? ¿Cómo se comparte esta información? ¿Puedo administrar o eliminar información sobre mí?*

*Con estas preguntas las empresas tratan de describir el proceso o forma en la que tratan la información que los usuarios proporcionan de manera directa o indirecta al utilizar los servicios o productos brindados. Revisemos de manera general cada una de las preguntas:*

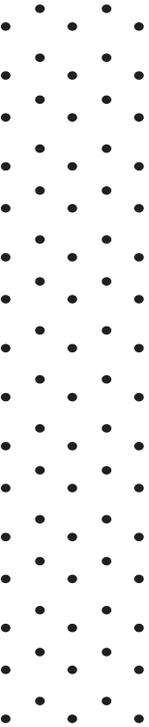
*¿Qué tipo de información recopilan?*

*Las empresas aseguran que realizan un tratamiento especial a tu información con el fin de proporcionarte un mejor servicio o producto. Motivo por el que surge la duda de ¿Qué tipo de tratamiento especial? La información recopilada generalmente es Información y contenido que tu proporcionas ¿Qué? ¿Cómo? Tal como lo lees, las empresas recopilan información del contenido, las comuni-*



*caciones y otros datos que proporcionas cuando usas los servicios o productos, por ejemplo: cuando te registras para crear una cuenta, creas o compartes contenido y envías mensajes a otras personas o te comunicas con ellas. Cuando utilizas los sensores o dispositivos de tu móvil como la cámara, el geo localizador [gps], el micrófono, etc.*

*Además, las empresas pueden obtener información desde las redes y conexiones. Información sobre las personas, las páginas, las cuentas, los hashtags y los grupos a los que estás conectado y cómo interactúas con ellos, así como la información sobre transacciones realizadas. Si usas sus productos para efectuar compras u otras transacciones económicas, recopilamos datos sobre dichas compras o transacciones. Esos datos incluyen la información del pago, como el número de tu tarjeta de crédito o débito y otra información sobre la tarjeta, así como datos sobre la cuenta y la autenticación, y detalles de facturación, envío y contacto y otros datos más de los dispositivos donde utilizas los servicios o productos de las empresas.*



***Debemos aprender a controlar los datos que se brindan a las empresas...***

## ***¿Cómo se comparte esta información?***

*Las empresas pueden compartir tu información con terceros, generalmente comparten la información de las cuentas como tu perfil y tu comportamiento de consumo de servicios y productos. Pero no es necesario entrar en pánico, porque tú puedes elegir la apertura de tu información, por ejemplo: cuando publicas algo en Facebook, tu puedes seleccionar el público al que va dirigida la publicación, que puede ser un grupo, todos tus amigos, cualquier persona o una lista personalizada de gente. De un modo similar, si te comunicas con personas o empresas por medio de Messenger o Instagram, estas pueden ver el contenido que envías. Los miembros de tu red también pueden ver las acciones que realizas en este servicio.*

## ***¿Puedo administrar o eliminar información sobre mí?***

*Todas las empresas deben ofrecer la posibilidad de acceder a tus datos, rectificarlos y eliminarlos, así como de obtener su portabilidad. Con esto los usuarios pueden tener la seguridad de que las empresas almacenan los datos hasta que dejan de ser necesarios para proporcionar los servicios y productos disponibles, o hasta que se elimina tu cuenta, lo que ocurra primero.*

*Basados en esta información no queremos decir que no se utilicen las aplicaciones o servicios, sino que, debemos tener el interés de conocer qué hacen con nuestros datos, debemos tener la responsabilidad de leer los términos y políticas de uso de los servicios y productos, pero sobre todo debemos aprender a controlar los datos que se brindan a las empresas,*

*si bien a la hora de sacar una tarjeta de crédito es inevitable brindar datos personales, en otros casos como las encuestas puedes no responderlas o limitar los datos que compartes. Este tema es delicado y preocupante, es por eso que nos despedimos con algunos consejos para aumentar la protección de tus datos personales.*



**Navegar en sitios seguros y activar el modo no rastreo en el navegador.**



**Utilizar buscadores que no rastreen tu actividad en internet.**



**Utilizar contraseñas fuertes y seguras. Tener cuidado con la información que compartes.**



**Configurar adecuadamente tu perfil. No guardar o borrar periódicamente tu historial de navegación.**





# Búfalo Zone



## **22ª Expo Mercadotecnia 2021 del Centro Tecnológico Siglo XXI**

Los jóvenes estudiantes del Centro Tecnológico Siglo XXI participaron en la 22ª Expo Mercadotecnia 2021, la exposición muestra los proyectos de alumnos en donde se aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios. En representación de CESUN estuvo la Mtra. Cindy González como evaluadora de los excelentes proyectos hechos por los alumnos.



## **Develación de la Placa en honor al Mtro. Sergio Chimal**

El día 11 de junio se llevó a cabo la Develación de la Placa en honor al Mtro. Sergio Chimal Baltazares, homenaje a más de 10 años de calidad académica y trascendencia en sus estudiantes, nos acompañó su hijo el Arquitecto Sergio Chimal Jr. entre otros familiares, amigos y compañeros de trabajo



# AVISOS



“Juntos en una nueva realidad”,  
**CESUN ESTÁ CONTIGO**  
**¡Aprovecha!**  
con el **60%**  
de Descuento  
en Inscripción  
**INICIO DE CLASES**  
**Septiembre**  
**2021**

 **cesun** Universidad  [www.cesun.edu.mx](http://www.cesun.edu.mx)  664 686 1601

Contamos con las siguientes  
Licenciaturas:

**Lic. en Administración de Empresas**  
**Lic. en Aduanas y Logística**  
**Lic. en Contaduría Pública**  
**Lic. en Derecho**  
**Lic. en Psicología**  
**Lic. en Negocios Internacionales**

Contamos con las siguientes Ingenierías:

**Ing. en Multimedia**  
**Ing. Industrial,**  
**Ing. en Desarrollo de Software**

**PARA MAYOR INFORMACIÓN:**  
<https://enlinea.cesun.edu.mx/>



# Agradecemos por su participación

**Rector de CESUN Universidad**  
Mtro. Ernesto Aello

**Directora de Promoción Académica**  
Mtra. Alejandra Luna Ortiz

**Director de Imagen**  
Mtro. Ernesto Aello Fregozo

**Director Académico**  
Mtro. Cris Anwar del Toro

**Coordinador Académico de la Ing. en Multimedia e Ingeniería  
Industrial Ejecutiva**  
Mtro. Carlos Eduardo Vidrio

**Coordinadora de Vinculación y Seguimiento de Egresados**  
Lic. Sofía Bautista Guzmán

**Coordinador de Diseño**  
Lic. Ulises Aguilar

**Coordinador de Comunicación**  
Mtra. Edda Lorena Zamora Sánchez

**Agradecimientos:**  
Maestro Ray Parra  
M.C.E. José Ángel Rentería Beltrán