

REVISTA

BÚFALOS



CESUN | UNIVERSIDAD



ÍNDICE

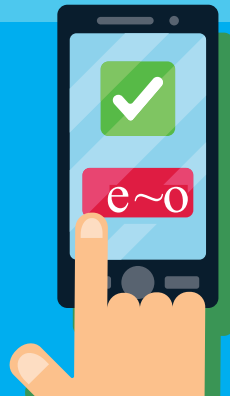
BÚFALO ZONE TE INFORMA	4
MI EXPERIENCIA CESUN <i>Alfredo Moreno Cueva</i>	6
¿CÓMO PLANIFICAR Y MOTIVARME PARA CUMPLIR MIS PROPÓSITOS ESTE 2021? <i>Por Lic. Betsy Morales</i>	8
EL QUE ESPERA, DESESPERA. <i>David Valdivia</i>	12
LOS 10 MEJORES CONSEJOS PARA MARKETING DIGITAL EN ESTE 2021. <i>Ugo Pompa. Asesor de Marketing Digital</i>	14
ORGULLO CESUN <i>Estudiantes de DEPAC apoyando en empresa FOXCONN.</i>	16
LO QUE DEBES SABER DE LA ESTRATEGIA DE VACUNACIÓN	18
CUENTO GANADOR DE HONESTIDAD <i>Alejandro Oropeza</i>	20
AVISOS	21



Búfalo Zone

Tenemos dos cuentas bancarias para pago de inscripciones y colegiaturas

Te informamos que ya puedes realizar tus pagos en ambas cuentas de CESUN: BBVA y SANTANDER. Es importante que verifiques que tu número de referencia sea la correcta. Puedes corroborar tus datos visitando nuestra página www.cesun.edu.mx en el apartado de REFERENCIAS.



INICIAN LOS PRIMEROS CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUA Y POSGRADO EN CESUN

Con la apertura de dos grupos para el Diplomado en Planner Buyer, uno para el Diplomado en Logística y Cadena de Suministro y otro para el Doctorado en Innovación Educativa se dio inicio este año a los primeros cursos de Educación Continua y Posgrados. En su curso de inducción la Jefa del Departamento de Investigación, Educación Continua y Posgrados, Dra. Adriana Mendiola, refrendó el compromiso de CESUN de acompañarlos durante esta nueva etapa profesional que emprenden. ¡Enhorabuena y mucho éxito!

¿SABÍAS QUE CESUN TE BONIFICA DINERO EN TU COLEGIATURA SI LO RECOMIENDAS CON UN ALGÚN FAMILIAR O AMIGO?

Gracias a nuestro plan mutuo, si un familiar tuyo o conocido se inscribe a CESUN por recomendación tuya, te podemos bonificar mil pesos en tu última mensualidad, y es acumulable, es decir que si recomiendas a dos o tres, también se te bonifica por cada uno. Para más información contáctanos: info@cesunbc.edu.mx

¿Qué servicios puedo realizar en el portal:

www.alumnos.cesun.edu.mx ?



6.- Consulta de horario



1.- Reinscripciones



2.- Pago de reinscripción, colegiatura y convenios



5.- Consulta de calificaciones



4.- Solicitud de convenio (Por retraso de mensualidad)



3.- Consulta de saldos e impresión de estado de cuenta

HAZLO EN LÍNEA



¿Dudas?

Comunícate con tu asesor académico

 cesun Universidad

INTEGRIDAD

La integridad es hacer lo correcto, incluso cuando nadie está mirando.

- C.S. Lewis

 cesun Universidad



MI EX PE RIEN CIA

CESUN

Alfredo Moreno Cueva
Egresado de DERECHO
"CESUN plantó en mí esas
ganas de aprender"

"Cuando acudí a CESUN, me ofrecieron un panorama tan amplio en las formas que uno puede continuar los estudios y hasta la fecha me ha seguido interesando todo lo de derecho"

Egresado de la carrera de Derecho en el 2018, Alfredo Moreno Cueva ahora se dedica a litigar en el área civil y familiar.

Facilidades de horario, un factor determinante.

Incurrió sus estudios a la edad de 47 años, tomó la carrera con mucha seriedad, además las facilidades de horario le ayudaron a culminar sus estudios satisfactoriamente.

"Cuando acudí a CESUN, me ofrecieron un panorama tan amplio en las formas que uno puede continuar los estudios y hasta la fecha me ha seguido interesando todo lo de derecho".

Ahora con una Maestría en Derechos Humanos Constitucional y Amparo, además de varios diplomados, talleres y pláticas, menciona que ese interés por mantenerse actualizado y aprendiendo nació en las aulas de CESUN y aspira a dejar un legado en futuras generaciones a través de la docencia, que es su siguiente objetivo.

"Tengo planes de seguir preparándome y en un futuro incursionar y con pleno conocimiento, enseñar algo, dejar un legado" declaró.

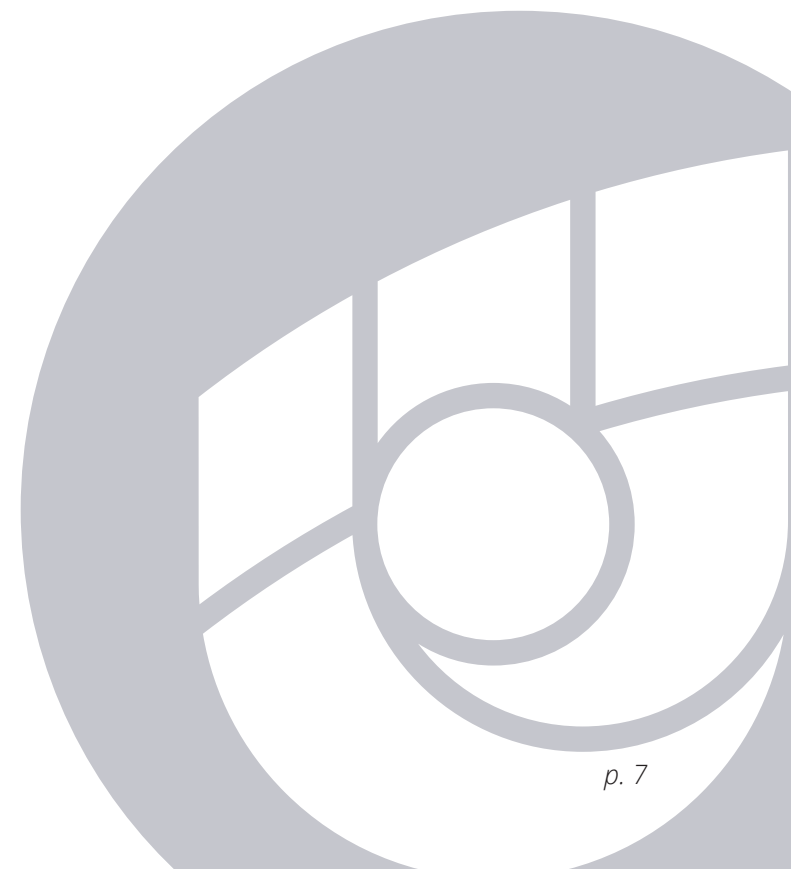


Todo empezó cuando CESUN sembró esa semilla de crecer en conocimiento

"CESUN me abrió la inquietud de seguir preparándome y estudiar a pesar de ser una persona casada y con hijos, siempre obtuve el apoyo de mi familia."

Afirma que entre más escudriña el Derecho más le apasiona, por lo que desea seguir siendo una persona profesional cada día y llegar a inculcar ese conocimiento en los demás.

Una de las experiencias que recuerda de CESUN es esa disposición del personal administrativo y académico a quienes recuerda con cariño.



“Existen múltiples áreas de la vida que requieren de cuidado, amor y dedicación.”

¿Cómo planificar y motivarme para cumplir mis propósitos este 2021?

Por Lic. Betsy Morales

Iniciamos el tercer mes del año, y puede que, acorde a las circunstancias sientas que no ha cambiado mucho, por el hecho de que seguimos en contingencia, clases virtuales, y aún no termina esta “nueva normalidad”. Algunos se lo tomaron con más humor que otros, sin embargo, esta eventualidad puede que haya trastocado muchos planes, como fiestas de XV años, bodas, viajes, entre otros.

Pero ¿qué cosas son las que me hacen fallar en mis propósitos? Puede haber muchos factores que actúan como barrera para nuestro éxito, desde los externos y ajenos a nuestro control (fenómenos naturales, cambios económicos, pérdidas de un amigo, familiar, trabajo, etc.) como internos, que suelen ser los más influyentes, como “la falta de tiempo” u organización, el estrés, la falta de mo-

tivación, frustración, enojo, tristeza; y todo esto al final conlleva a una sensación de fracaso al no poder cumplir las metas propuestas. Creo que se ha visto más que reflejado con el suceso de la pandemia actual de COVID 19.

De hecho, existe una teoría sobre metas, que dice “...el objetivo de los sujetos será sentirse competente...” (Núñez, J., & León, J., & Martín-Albo, J., 2011), pero para saber si es competente, es posible que te evalúes de dos formas, comparando tus éxitos con los de otros o comparando tu éxito actual con los éxitos pasados.

Y puede que muchos se pregunten ¿qué puedo hacer en este nuevo año 2021 y que no se vea afectado por la pandemia? Primeramente, debemos ser muy realistas con nuestras circunstancias, por ejemplo, pensar en que vas a fundar una compañía de tecnología este mismo año que compite con Apple, ganarle y hacerte millonario, suena muy bien, pero no es un plan realista. Por lo tanto, debes ser capaz de poner metas que sean realistas dentro de tus circunstancias. Por ejemplo, un ahorro, una clase, descubrir un nuevo hobby, tomar un curso o clase, aprender lo básico de un nuevo idioma, entre otras cosas. Existen múltiples áreas de la vida que requieren de cuidado, amor y dedicación.





Por ejemplo, una de las cosas que puedes hacer primero es tal vez comenzar a observar cómo te encuentras, a continuación, te citaré algunos ejemplos.

- 1. Físico:** ¿cómo se encuentra tu estado físico? Incluyendo salud, condición física, bienestar. Si sientes que hay algo que trabajar, es importante que lo contemples en este punto. Por ejemplo: si en tu familia hay antecedentes de hipotiroidismo, tal vez un buen propósito sea hacerte una revisión este año. O por diversas circunstancias deseas ponerte en forma, comenzar con poder hacer 15 minutos de cardio al menos una vez a la semana.
- 2. Mental:** esta parte es importante, porque incluye el desarrollo de nuevos aprendizajes, y si la cuidamos puede evitar el deterioro de la mente. Para poner un ejemplo: leer un libro, un artículo de revista por día, escribir un cuento, hacer 10 minutos de meditación, aprender un nuevo idioma, o lenguaje de señas.
- 3. Emocional:** aquí podemos encontrar nuestra regulación de las emociones, con nuestros apegos, la manera en la que te expresas y cómo te sientes. Por ejemplo: puedes proponerte a buscar qué te hace sentir mejor, tener empatía con otros, donar a la caridad, enojarse menos o sentirse menos triste, buscar aquello que te motiva, ir a terapia.
- 4. Familiar:** ¿qué tan unido eres a la familia? Tal vez puedas poner de propósito acercarte más a la familia, o con un miembro en particular, puede ser hablar toda una tarde con tu mamá, tu hermano, tu papá, si ya no vives con ellos, tal vez poder frecuentarlos, en este caso, haz videollamada, cuídalos.
- 5. Económico:** esta es un área que nos preocupa a todos en algún momento, y el cómo asegurarlo. Podemos comenzar con un pequeño ahorro, si es que nos quedamos muy justos en la semana. Puede ser, por ejemplo, ahorrar 10 pesos por semana, o si suelo comprar una coca todos los días, no comprarla un día y meter ese gasto a la alcancía.
- 6. Académico:** esto es para todos, puedes ponerte de meta terminar un curso, iniciar un curso, una carrera técnica, un diplomado, un examen Ceneval para terminar un grado escolar que no pudiste, entre otros.



Si ya te encuentras estudiando, tal vez fijarte mantener un promedio, por ejemplo, si tienes un 8, tal vez aumentar a 8.5.

Si te fijas, hay muchas áreas que podemos tener en cuenta al momento de planear los propósitos para este año, y puede que suene repetitivo, pero hay que ser realistas al plantearlo, y también al planearlo, porque tu meta podría ser tener condición física, pero pasar de 0 a 4 horas de ejercicio por día para obtener esa condición solo te puede llevar a lastimarte, así que planéalo con pequeñas metas, con tiempo, con objetivos a corto (semana-mes), mediano (de 3 a 6 meses), largo plazo (1 año). No quieras dedicar muchísimo tiempo (4 horas) de repente a una cosa. Busca un tiempo que puedas dedicar a eso, por ejemplo, esos 30 minutos en el taxi o autobús, en lugar de ir con audífonos, llévate el libro. Antes de irte a dormir dedica 20 o 10 minutos a la meditación. A la hora de la comida, guarden los teléfonos en una caja y platica con la persona a tu lado.

Ahora solo te queda poner en práctica lo visto, busca qué te gustaría hacer, cómo piensas hacerlo, qué podrías necesitar para hacerlo y algo importante, ¿por qué quiero hacerlo? Esta pregunta podría ayudar a descubrir qué te da la motivación para lograr la meta, recuerda que esto debe hacerte sentir bien a ti, hacerte feliz a ti.

Referentes

Núñez, Juan L., & León, Jaime, & Martín-Albo, José (2011). RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL CLIMA TAREA, ORIENTACIÓN A LA TAREA, CLARIDAD EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 5(1),409-416.[fecha de Consulta 19 de Enero de 2021]. ISSN: 0214-9877. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349832343044>

El que espera, desespera

Por David Valdivia. Docente en la Licenciatura de Aduanas y Logística

A la luz de una o varias vacunas, que nos ayudan en esa guerra contra el COVID-19, cierto sector mexicano ha decidido “esperar tantito para ver cómo les va a los otros”. Esta frase podría fácilmente representarnos como país.

El mundo se ha vuelto una aldea global, las comunicaciones permiten que estemos en contacto desde cualquier parte del mundo y nos enteramos de noticias importantes que ocurren al instante. Es posible encontrar mercancías en esta región manufacturadas en países asiáticos, europeos, africanos, de Oceanía y por supuesto americanos. Para que puedan llegar a este país deben de entrar por una de las 49 aduanas con que cuenta México y dentro de los requisitos con que deben contar las mercancías es una clasificación arancelaria que nos indica cuál es el producto y qué arancel que se debe pagar.

Una fracción arancelaria es una codificación numérica de 8 dígitos que tienen las mercancías que son susceptibles de comercio a través de una frontera. A nivel mundial la encargada de crear esta nomenclatura es la Organización Mundial de Aduanas, mejor conocida por sus siglas OMA, y México forma parte de ella. Para simplificar el comercio a nivel mundial la OMA estableció un sistema armonizado. El cual consiste en una asignación de 6 dígitos para cada producto, recurso natural o

materia prima que sea susceptible de comercio. A estos 6 números en su conjunto se le llama subpartida y es la base que utilizan todos los países para generar su ley de impuestos generales para la importación y la exportación.

Como cada región o país en el mundo tiene una distinta forma de generar y proteger su economía se da la facultad de agregar otros dos dígitos (para llegar a 8) para efecto del pago de arancel, y otros 2 dígitos más (para llegar a un total 10) que permiten llevar un control estadístico.

Desde la creación del sistema armonizado en 1987 hay nuevas especies que están en peligro de extinción, se han descubiertos que ciertos productos químicos de uso frecuente causan efectos nocivos a la salud, nuevos adelantos tecnológicos han aparecido, productos que ya no se utilizan, nuevas maneras de producción, programas computacionales que hacen más eficiente llevar controles de inventarios; por estos y otros motivos se hacen revisiones periódicas al sistema armonizado (cada cuatro a seis años) , para crear y eliminar subpartidas, poner restricciones o regulaciones de número, peso o volumen a ser comercializado, incluso para sugerir una nueva forma de nomenclatura. Hasta este 2021 se han realizado 6 enmiendas al sistema armonizado.

En México se han hecho con algo de desfase las modificaciones de comercio generadas por estas enmiendas al sistema armonizado. Cuando se firmó el TLC, Canadá y Estados Unidos manejaban ya 10 dígitos en su nomenclatura, mientras México solamente 8 dígitos. Esto generaba un poco de confusión entre países, para ponerlo en contexto revisemos el caso del Hexano que es un hidrocarburo derivado del petróleo. Si lo exportábamos a Canadá en el documento de exportación se utilizaba el número 2901.10.00.20 mientras que si lo importábamos en el documento de importación tenía el número 2901.10.04 en otras palabras no hablábamos el mismo idioma.

En cuestión de comercio exterior en México estamos de manteles largos, tenemos un nuevo tratado con Estados Unidos y Canadá (T-MEC), iniciamos el año 2021 con nueva nomenclatura comercial que pasa de 8 dígitos a 10 dígitos, por fin estamos homologados con el resto de las potencias. De tener 12,808 fracciones arancelarias se reduce a solo 7,694 fracciones arancelarias un ahorro de casi 4 mil. Solamente un detalle, el siguiente año se realizará la séptima enmienda por la OMA esto podría representar un triunfo o un fracaso para la 4T, porque o adoptamos de manera rápida las adecuaciones que se generen en la séptima enmienda y jugamos bajo las mismas reglas que todas las potencias mundiales o nos esperamos tantito ya que todos los invitados estén acomodados.

CONSULTAS DE REFERENCIAS.

1. Portal del gobierno. Proyecto de Número de identificación comercial. Nico. México. SNICE <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/nico.ligie.html> revisado 25 enero 2021
2. Cámara de diputados (2007) Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación. México DF.
3. Minister of Public Safety and Emergency Preparedness (2019) Departmental Consolidation of the Customs Tariff 2019. Canada
- 4.- Monge Reinaldo, Arce Rodolfo (2017) Merceología..., San José, Costa Rica, Editorial edin.
- 5.- Mariani Paulina (2020) nueva ley de los impuestos generales de importación y exportación. https://www.youtube.com/watch?v=P8jxlxbxq_5E&t=2064s revisado 27 enero 2021

Los 10 mejores consejos sobre marketing digital para el 2021

Por Ugo Pompa

Asesor y técnico en Marketing Digital

Acabamos de empezar el año y no parece que nada haya cambiado. A pesar de nuestros propósitos, el 2021 se presenta como una simple continuación del 2020 y, aunque en términos matemáticos y temporales lo sea, estaréis de acuerdo conmigo en que todos esperábamos un cambio. Las primeras vacunaciones han traído esperanza, pero el proceso de normalización es largo y, resulta difícil predecir cuándo la OMS declarará la pandemia terminada. Afortunadamente, mi trabajo no pertenece a los sectores más afectados por las restricciones del Covid-19. El marketing digital ha incrementado su importancia en una época especialmente complicada para las empresas y la economía.

El impulso en las ventas que supuso el reciente Black Friday, así como las campañas de Navidad, provocaron el incremento del flujo monetario en los comercios. ¿Cuáles son las consecuencias de estos movimientos de capital humano, social y económico para el área del marketing digital? Seguramente no sea fácil dar una respuesta. Lo que sí ha quedado claro es la importancia de los profesionales de marketing digital para dirigir las ventas y para que las empresas, independientemente de su tamaño, sigan avanzando en tiempos de crisis económica.

Del mismo modo, la disminución de consumo va de la mano del aumento de los ahorros individuales, lo que se traduce en el incremento de dinero depositado en los bancos y el descenso de la inversión. A nivel empresarial hay una mayor dificultad para encontrar clientes -o potenciales clientes- dispuestos a invertir dinero en productos o servicios, a menos que no vendamos artículos de primera necesidad como el pan, por ejemplo. Para todos los demás casos, es importante crear un mix entre la necesidad de compra y las sensaciones de inseguridad actuales.

Además, las formas de venta tradicional han evolucionado y han acelerado su proceso de cambio desde un ámbito físico a uno más "ficticio" como el digital. De este modo, también se han modificado los protocolos para contactar con el cliente, informar del producto y/o servicio, realizar una oferta y cerrar la venta. Hoy en día todas estas operaciones son mucho más complicadas y complejas en comparación con los escenarios pre-pandémicos y, el mercado es definitivamente más competitivo. Las empresas que sobreviven ofrecen a sus potenciales clientes la posibilidad de comparar los diferentes productos que pueden satisfacer sus necesidades, y estos siguen eligiendo muy a menudo el mejor artículo con respecto a calidad, antes que el más barato.



Como vemos, la parte humana de venta permanece, pero no es la prioritaria. Esta es una consecuencia de las restricciones en la interacción social, el uso obligatorio de mascarilla, el distanciamiento, la limitación de aforo en tiendas y negocios, así como el cierre de bares y restaurantes. Aún hay un factor más que añadir a esta historia de ciencia-ficción; el miedo. El miedo influye en las decisiones de compra de los consumidores y, este sentimiento sigue vigente en las personas que todos los días se despiertan y empiezan a tomar decisiones relevantes. Actualmente, las campañas de venta focalizadas en proyectar un futuro esperanzador o una normalidad pre-pandémica solo están recomendadas para productos como geles hidroalcohólicos, mascarillas, y demás artículos farmacéuticos. En otros casos, esta publicidad puede provocar una pérdida de confianza hacia nuestra marca y facilitar el camino a la competencia. Las políticas de marketing digital deben adaptarse al tipo de negocio, así como a los productos y servicios que se ofrecen. Para ello es indispensable analizar a nuestros clientes habituales: edad, sexo, intereses, ubicación geográfica, etc., así como definir los medios de contacto y la oferta de compra, en la que la confianza del consumidor es decisiva.

Una vez que tenemos estos datos y creamos un patrón de nuestros clientes, es importante no aferrarnos a imitar proyectos de ventas pasadas o campañas tradicionales, sino que es necesario innovar e ir probando diferentes estrategias. Como vemos, lo más importante es analizar a quién va dirigido nuestro mensaje y no producir publicidad engañosa o poco creíble para las circunstancias del consumidor. De aquí la importancia de crear mensajes personalizados y adaptados a nuestro público de venta. Por último, nuestra publicidad debe tener un diseño único e inconfundible, para que la idiosincrasia de la marca sea fácilmente reconocible por los consumidores.

El 2021 nos presenta un escenario complicado e incierto. El futuro del marketing digital todavía está por escribir y, depende enteramente de la creatividad y la adaptación al cambio. Me olvidaba; ¿y los 10 consejos? Aquí están.

- 1) Sé creativo, siempre.
- 2) Adapta las necesidades y estrategias de tu negocio a los cambios.
- 3) Haz planes a corto plazo con indicadores de rendimiento para medir los resultados.
- 4) Utiliza las herramientas de big data para analizar el universo cambiante de tus clientes y adaptar las estrategias de marketing digital para tu negocio.
- 5) Céntrate en lo visual, crea una buena imagen para que los potenciales clientes tengan una buena impresión sobre tu negocio y te recuerden.
- 6) Enfócate en la experiencia de usuario, el futuro son las APP.
- 7) Piensa en las ventas. Sin dinero no hay inversión, solo Peter Pan puede vivir de aire.
- 8) Trabaja con profesionales y rodéate de un equipo profesional que te complemente. No se puede ser excelente en todo. Delega y coopera.
- 9) Revisa lo que has hecho hasta ahora, actualízalo y optimiza el rendimiento. A Google le gusta el contenido actualizado y los robots volverán más a menudo a ras-trar tu web.
- 10) Se más humano y menos robot, no mezclemos competencias.
Por último, un consejo de regalo; disfruta del proceso creativo! Pues de él dependerá toda la cadena de venta y el éxito empresarial de una marca. ¡A por ello!



“Les gusta la terapia, porque es un espacio donde se sienten escuchados, hay alguien que les presta atención” ...



**Leonardo Mendoza-
Estudiante de Psicología.**



ORGULLO CESUN

“En CESUN te motivan a que tú mismo generes el conocimiento”

Leonardo Mendoza tiene 22 años y es estudiante de la licenciatura de Psicología en la modalidad ejecutiva, actualmente cursa el 10 cuatrimestre, periodo en el cual realiza sus prácticas profesionales en el área del Departamento de Psicología Aplicada de CESUN (DEPAC).

“Algo que me deja CESUN es que te da las bases del aprendizaje pero depende de cada uno crecer profesionalmente”

A través de DEPAC brinda apoyo psicológico a los trabajadores de la empresa FOXCONN lo cual comenta que ha sido muy satisfactorio ya que, a pesar de que todavía es estudiante, ha podido llevar a la práctica sus conocimientos y ayudar a personas a salir adelante, al ser los mismos pacientes quienes han expresado sentirse atendidos por parte de CESUN.

“Les gusta la terapia, porque es un espacio donde se sienten escuchados, hay alguien que les presta atención” comentó.

Lleva seis meses apoyando en el área de DEPAC y ha dado de alta a 3 personas con 8 sesiones para cada uno, en este tiempo de pandemia comenta que se ha detectado un incremento en los problemas familiares por el tiempo que no estaban acostumbrados a pasar juntos además de tener que adaptarse a la nueva normalidad.

Su resiliencia ha sido su pasión

Durante este tiempo que ha tomado sus clases en línea, su motivación para ser resiliente y seguir adelante es la pasión que encuentra en su carrera: - “Los profesores te han inculcado que en la sociedad hacen faltan psicólogos, te puedes desenvolver en el área clínica u organizacional, y las prácticas nos ayudan a saber si realmente es lo que queremos”

Comenta que una vez terminando su carrera aspira a enfocarse en el área educativa dando terapia conductual.

LO QUE DEBES SABER SOBRE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE VACUNACIÓN

Bruno Guillén. Responsable de la Comisión de Seguridad e Higiene.

Hoy en día existen varias casas farmacéuticas que cuentan con una vacuna debidamente reconocida y aprobada para uso de emergencias por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). México ha contraído convenios con algunas de estas casas farmacéuticas, por lo que puedes estar tranquilo/a de que la vacuna que se te aplique ha pasado por un riguroso procedimiento y sus resultados han sido satisfactorios. La Estrategia Nacional de Vacunación contempla a todo residente del territorio mexicano, incluso de manera independiente a su estado migratorio, por lo que se asegura que todos seremos vacunados.

Es normal encontrar casos de reacciones secundarias o alérgicas a la aplicación de cualquier vacuna. En México tenemos registrados que el 0.8% de las aplicaciones totales han resultado en un caso a considerar, con respecto a la vacuna contra COVID-19. (SECRETARÍA DE SALUD, 2021)

Debido a la gran variedad de vacunas que se compraron y, a los tiempos de distribución y a las fechas de aplicación o etapas, es impreciso conocer en estos momentos de qué marca será la vacuna que te apliquen, pero descuida, todas las vacunas en México son aprobadas por COFEPRIS.

Existe una plataforma oficial, proporcionada por el Gobierno Federal, para que generes tu registro a fin de contraer la vacuna. Esta plataforma la encontrarás en la página oficial de la Secretaría de Salud “mivacuna”.

<https://mivacuna.salud.gob.mx/index.php>

Existe otra plataforma que el Gobierno del Estado de Baja California ha generado para llevar un censo y un diagnóstico médico y geográfico a fin de conocer el dónde y el cómo están cada uno de los ciudadanos a vacunar.

<https://www.saludbc.gob.mx/site/>

Recuerda registrarte en ambas plataformas.

Dentro de la Estrategia Nacional de Vacunación se menciona que, se llevarán a cabo cinco etapas en donde se divide a la población acorde a su actividad (en el caso de la primera y parte de la segunda etapa) y su edad (en el caso del resto de las cuatro etapas). Solamente un médico es la persona calificada para indicar bajo qué comorbilidades (padecimientos) una persona

no es candidata para vacunación. No descartes tu vacunación a no ser que tu médico de cabecera o tratante así lo indique.

Lo que sí es de conocimiento público es que las personas menores de 18 años no podrán ser vacunadas con ciertas marcas o casas farmacéuticas debido a que sus vacunas no se estudiaron en personas menores de esta edad.

Requieres tener estos datos a la mano para tu registro en las plataformas ya mencionadas:

CURP.

Nombre completo.

Fecha de nacimiento.

Número telefónico de contacto.

Código postal y dirección de domicilio.

Las enfermedades que presentas (si es que aplica).

En estos momentos ya están habilitadas las plataformas para registrar a todos los adultos mayores de 60 años. Si es tu periodo de tiempo hazlo hoy mismo, si tienes problemas, pide ayuda a una persona de tu confianza para generar el registro.

Si aún no es tu periodo o etapa, piensa en aquellas personas a las que eres allegado o allegada y consulta con ellas si ya realizaron su registro o si necesitan de tu ayuda. La plataforma “mivacuna” viene con una guía:

https://mivacuna.salud.gob.mx/registro_vacuna-01.pdf

La plataforma te dará un folio el cual debes conservar. No te desesperes si la plataforma no te deja entrar, muy probablemente se debe a que muchas personas intentan hacer su registro a la vez.

Sigue intentando hasta lograrlo.

Es importante saber y entender que, aunque no te registres en la plataforma, pero si aceptas la vacuna, serás vacunado durante la Estrategia Nacional de Vacunación. Aunque se facilita más si llenas el registro en plataforma.

Recuerda acudir a tu cita para la vacunación, observa todas las medidas de prevención sanitaria.

Dependiendo de la marca o casa farmacéutica a la cual pertenece la vacuna, será la cantidad de dosis que deberás aplicarte, puede ser una sola aplicación o dos aplicaciones. Una vez que acudas a tu centro de vacunación, pregunta al profesional de la salud el nombre de la marca de la vacuna y la cantidad de aplicaciones de la misma.

Las vacunas de doble aplicación como la de la empresa Pfizer tienen un intervalo de tiempo de entre 21 a 42 días entre la primera y la segunda aplicación. Esta información la puedes consultar en la ficha técnica de tu vacuna, la cual la puedes encontrar fácilmente en las páginas oficiales del proveedor. Ojo, para este tipo de vacunas se necesita ambas aplicaciones para que puedas decir “ya me vacuné”.

En general, se estima que debemos vacunarnos una vez al año ante COVID-19, y el periodo sería previo al inicio de la temporada invernal, así es, como el caso de la Influenza estacional.

Bibliografía //////////////////////////////////////
COFEPRIS. (11 de Diciembre de 2020). Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. Obtenido de Blog: <https://www.gob.mx/cofepris/articulos/la-cofepris-otorga-autorizacion-para-uso-de-emergencia-a-vacuna-para-prevenir-la-enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
DOF. (19 de Junio de 2017). Diario Oficial de la Federación. Obtenido de Decreto por el que se reforma y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Salud, en materia de vacunación.: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5487336&fecha=19/06/2017
OMS. (31 de Diciembre de 2020). Comunicados de prensa. Obtenido de OMS publica su primera validación para uso en emergencias de una vacuna contra la COVID-19: <https://www.who.int/es/news/item/31-12-2020-who-issues-its-first-emergency-use-validation-for-a-covid-19-vaccine-and-emphasizes-need-for-equitable-global-access>
SECRETARÍA DE SALUD. (03 de Febrero de 2021). SECRETARÍA DE SALUD. Obtenido de Presentación de la Conferencia de Prensa Vespertina

Escrito por: Alejandro Oropeza

Honestidad se designa la cualidad de honesto. Como tal, hace referencia a un conjunto de atributos personales, como la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar.

Había una vez dos amigos, uno se llamaba Pedro y el otro Javier. Ellos se conocieron cuando entraron a la secundaria. Pedro era un niño muy educado, inteligente, calmado, responsable y sobre todo, muy honesto. En cambio, Javier, era un chico muy grosero y peleonero. No le gustaba la escuela, era muy mentiroso y siempre le gustaba hacer trampa para ganar.

Un día saliendo de la escuela, Javier y Pedro se fueron juntos a sus respectivas casas. Iban caminando cuando de pronto a un señor se le cayó su cartera. Javier corrió y la agarró. Pedro pensó que Javier se la devolvería al señor, que haría un buen acto de honestidad, pero no, solo la agarró y se echó a correr. Pedro lo siguió para quitársela. Lo alcanzó y le dijo que se la devolviera al señor, que posiblemente necesitaba el dinero y sus documentos, pero Javier se resistió y le dijo que no le daría nada, que esa cartera ya era de él. Pedro insistió en quitársela, no quería hacer uso de la fuerza bruta pero no hubo más remedio. Pedro logró quitarle la cartera y fue a entregarla inmediatamente al señor, el cual le agradeció enormemente, le compró un helado de chocolate y le dijo que era un niño muy valiente.

El señor le preguntó a Pedro que quién era ese niño, el que había tomado su cartera. Es mi amigo, respondió. El señor le dijo pensativo: te daré un consejo: más vale estar solo que mal acompañado, Pedro le dijo: ¿eso qué significa? A lo que el señor le contestó: él se dice ser tu amigo, pero no lo es. Cuídate Pedro, y muchas gracias por ese gran acto de honestidad.

Al día siguiente, Pedro se fue a la escuela y se encontró con Javier, el amigo ladrón se disculpó, por los golpes y su mala acción. A lo que tristemente Pedro responde: no te preocupes, tienes que ser más honesto, lo que tú hiciste se llama robar y eso está muy mal. La honestidad es un valor que todos debemos tener, a mí me lo inculcaron mis padres...

Sonó el timbre y entraron a la clase de español. El profesor Sergio les dijo que guardaran todo porque tendrían un examen. El profesor les entregó la hoja y les dio 50 minutos para finalizarlo. Pedro empezó a contestar, él era muy inteligente y siempre se la pasaba estudiando, motivo por el cual no se le dificultó el examen, en cambio Javier, no sabía ni qué hacer y fue ahí cuando le empezó a copiar las respuestas a Pedro, al darse cuenta Javier, le dijo que por favor no comentara nada porque si decía algo el profesor lo iba a reprobar. Si eso pasa, jamás volveré a ser tu amigo, sentenció Javier. Pedro se acordó lo que le había dicho el señor aquella tarde del robo, ese refrán que decía "más vale estar solo que mal acompañado", que Javier se decía ser su amigo, pero no lo era, Pedro hizo conciencia y le dijo al profesor, el cual le quitó el examen a Javier y le dijo que estaba reprobado por hacer trampa, que no era un alumno honesto. A Pedro lo felicitó y le dijo que era un buen alumno y que siempre llevara la honestidad por delante, a cualquier lugar, que eso lo haría llegar muy lejos. Y así fue.

FIN.

AVISOS



Maestría en Derecho Familiar

Esta Maestría permite especializarse y ponerse al día sobre las reformas de justicia en el ámbito familiar, donde gracias a los cambios a la Constitución y la aplicación de los tratados internacionales, en México se obliga al abogado postulante en materia familiar conocer ampliamente la utilización de la convencionalidad y el control difuso en cada caso concreto.



Estudia una carrera profesional e invierte en tu futuro.

Inscripciones abiertas para iniciar en mayo.





Agradecemos por su participación

Rector de CESUN Universidad
Mtro. Ernesto Aello

Directora de Promoción Académica
Mtra. Alejandra Luna

Director de imagen
Mtro. Ernesto Aello Fregozo

Coordinador de diseño
Lic. Ulises Aguilar

Coordinadora de Comunicación
Mtra. Edda Zamora

Coordinadora de Vinculación y Seguimiento a Egresados.
Lic. Sofía Bautista Guzmán

Docente en la Licenciatura de Aduanas y Logística- David Valdivia

Asesor y técnico en Marketing Digital en España- Ugo Pompa

Responsable de la Comisión de Seguridad e Higiene-
Bruno Guillén.

Encargada de DEPAC. Lic. Betsy Morales

Estudiante de Psicología- Leonardo Mendoza

Egresado de CESUN. Alfredo Moreno Cueva

Estudiante de Preparatoria CESUN. Alejandro Oropeza