

REVISTA

BÚFALOS



CESUN | UNIVERSIDAD



 **26** ANIVERSARIO
cesun
Universidad

03 
DICIEMBRE | 2020



ÍNDICE

EDITORIAL	4
BÚFALO ZONE TE INFORMA	5
BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO. <i>Por Bienestar Estudiantil</i>	6
ORGULLO CESUN : GABRIEL ALEJANDRO DUEÑAS REYNA	8
LARGO Y SINUOSO CAMINO <i>Por M.C.E. José Ángel Rentería Beltrán</i>	11
ENTREVISTAS DE TRABAJO EN TIEMPOS DE COVID <i>Por Lic. Daniel Hernández</i>	12
EMPRENDIMIENTO, UN CAMINO. <i>Por Hilda Sofía Berriel Carrillo</i>	16
MI EXPERIENCIA CESUN <i>Cintha Viridiana Morales Soria</i>	18
ILÚSTRATE	20
PROMOCIONES PARA ENERO 2021	21



LO QUE VIENE

Parece que fue ayer cuando estaba en casa rodeado de mi familia para despedir al 2019 y darle la bienvenida al año que concluiría la segunda década del siglo XXI. Inicé con emoción y entusiasmo el 2020; recuerdo incluso la celebración de las 12 uvas, la cena, el correr de los niños, el pino aún con luces de navidad, el karaoke con lo mejor de José Luis Perales, Luis Eduardo Aute, Silvio Rodríguez y Joaquín Sabina. Es tan nítido el recuerdo, como el golpe de realidad que ha surgido a lo largo de estos últimos meses; las secuelas de un año no esperado. La gran pregunta ahora es... ¿Qué es lo que viene?

Ciertamente no tengo la respuesta. Lo que sí puedo prefigurar desde mi pequeño búnker académico y trovador, es que serán tiempos de retos y adaptaciones; el 2021 es la oportunidad al nacimiento de una mejor conciencia, de una responsabilidad social, cultural y educativa sin igual. Será el camino para mejorar aún más nuestros estilos de aprendizaje, de enseñanza y de trabajo colaborativo. La gran oportunidad para demostrarnos orgullosamente como agentes de cambio, ejemplos para nuestros hijos, nuestros estudiantes, nuestra comunidad. 2021 es sinónimo de nuevos tiempos.

El gran Mario Benedetti alguna vez sentenció que "nadie nos advirtió que extrañar es el costo que tienen los buenos momentos". Es verdad. Por ello la invitación está abierta a vivir el resto de este año con respeto y amor hacia aquello que tenemos y que deseamos seguir conservando: nuestra salud, nuestra familia, nuestra propia prosperidad. Sigamos siendo capaces de vivir con el obsequio del asombro, de la gratitud, bondad y el optimismo. La misma invitación te propone recibir al 2021 con fortaleza y paciencia. Viene un nuevo año y con él la oportunidad de, con asertividad y resiliencia, disfrutar lo que viene.



Búfalo Zone

CONCLUYEN ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2017-2020 SU ETAPA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

A pesar de que este año nos privó de realizar actos académicos masivos, no fue un impedimento para reconocer el esfuerzo de los estudiantes de la generación 2017-2020 que finalizaron sus estudios profesionales. Fueron 113 estudiantes que se dieron cita de manera virtual para ser reconocidos por la institución.

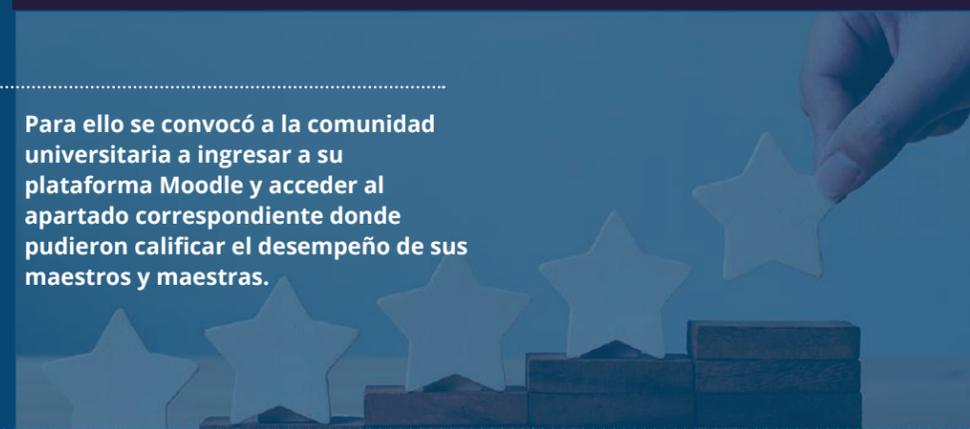
¡Muchas felicidades a nuestros estudiantes de las carreras de: Administración de Empresas, Aduanas y Logística, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería en Desarrollo de Software, Ingeniería Multimedia, Negocios Internacionales y Psicología!



SE REALIZA LA EVALUACIÓN DOCENTE

Con la finalidad de formar profesionales integrales y poder así asegurar el aprendizaje de toda la comunidad CESUN, se realizó la evaluación docente donde se brindó la oportunidad a los estudiantes de expresar su opinión sobre el desempeño docente.

Para ello se convocó a la comunidad universitaria a ingresar a su plataforma Moodle y acceder al apartado correspondiente donde pudieron calificar el desempeño de sus maestros y maestras.



ESTUDIANTES INICIAN SU CURSO DE INDUCCIÓN PARA SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD ESTE ENERO 2021

Del 07 al 18 de diciembre, recibieron su curso de inducción los primeros estudiantes de nuevo ingreso para enero 2021. Un tiempo donde pudieron refrescar sus conocimientos en habilidades lectoras, matemáticas y computacionales, entre otros temas relacionados a asuntos estudiantiles y administrativos para orientarlos sobre los departamentos que están a su servicio durante su experiencia CESUN. ¡Mucho éxito!

INICIO DE CLASES EN ENERO:
4 de enero- Modalidad Presencial
4 y 5 de enero- Modalidad Semipresencial
9 de enero- Modalidad Ejecutiva





BENEFICIOS DE ESTUDIAR UN DIPLOMADO

Por Departamento de Bienestar Estudiantil

CESUN Universidad, Campus Morelos.
- La constante actualización profesional es al día de hoy una de las claves fundamentales para alcanzar de manera eficaz las metas proyectadas a cumplir en nuestra vida laboral. Por ello, siempre es recomendable especializarse a través de cursos que la Educación Continua ofrece. Un buen ejemplo de ello son los diplomados; programas académicos de especialización de una rama determinada de la carrera estudiada o área profesional en que se desempeña el interesado.

Según el portal *OCC Educación, un diplomado también es la solución para aquellas personas que aún no se sienten listas para tomar una Maestría o Doctorado, teniendo en cuenta la gran cantidad de diligencias a las que se enfrentan día a día. Esta alternativa puede considerarse el primer paso en la búsqueda de una vida profesionalizante.

Si bien la Educación Continua ofrece un mejor estatus laboral, calidad de vida, y oportunidades de crecimiento económicas, la realidad es que la lista de beneficios de estudiar un diplomado son mucho mayores.

1. Factor tiempo. Los diplomados son programas de corta duración que permiten al estudiante realizar sus actividades sin complicaciones, incluyendo aquellas de su vida personal. Por lo que es posible desenvolverse sin afectar intereses de trabajo o familiares.

trabajo entre los que han estudiado un diplomado y aquellos que no se han actualizado profesionalmente. Es 100% seguro que aquel que ha estudiado y sigue profesionalizándose de manera constante en su área profesional tenga encaminada su carrera al éxito en todos sus ámbitos.

2. Un tema de mucha ayuda es que para estudiar un diplomado no es necesario contar con un Título Universitario. Así que aquellas personas en proceso de continuar con sus estudios o finalizar de tramitar sus documentos son altos prospectos a continuar innovando sus habilidades.

Según un estudio de **EXPANSIÓN, enlazado al portal CNN, los cursos ligados al área de la administración, el derecho y los negocios, son los programas más cotizados y solicitados.

*OCC Educación . (2018). 5 ventajas de estudiar un diplomado. 2019, de OCC Educación Sitio web: <https://www.occ.com.mx/blog/5-ventajas-de-estudiar-un-diplomado/>

3. El costo. Es mucho menor que el de los posgrados. Cabe destacar que el precio accesible se debe al tiempo de duración del curso y este nada tiene que ver con el nivel curricular del programa.

**Diana Zavala . (2018). La educación continua online avanza en México. 2019, de Expansión Sitio web: <https://expansion.mx/carrera/2018/02/28/la-educacion-continua-on-line-avanza-en-mexico>

4. Las relaciones públicas están latentes en cada clase. Esto permite a los integrantes de un diplomado interactuar con otros alumnos que desarrollan sus competencias de expertis fuera de las aulas, lo que conlleva al intercambio de ideas, contactos, proyectos, vinculaciones, e incluso amistades profesionales.

5. El incremento de competencias y énfasis en el currículum se verán reflejadas de manera diferencial. Esto sin duda deja una puerta abierta a una gran oportunidad empresarial y de



“En CESUN aprendí que una vez que inicias algo, hay que seguir avanzando y seguir trascendiendo, salir de tu zona de confort”



Gabriel Alejandro Dueñas Reyna

ORGULLO CESUN

Gabriel Alejandro Dueñas Reyna (Alex) tiene 22 años de edad, actualmente es coordinador de mercadotecnia en la empresa Veteran Supply y es estudiante de décimo cuatrimestre de la carrera de Ingeniería en Multimedia. Además es co-fundador y director de la marca PENÍNSULA BRAND, empresa de ropa urbana que emprendió hace tres años junto a su mejor amigo.

UNA EMPRESA QUE NACIÓ EN CESUN

Bryan Alexis Velazquez, su amigo y ahora socio, ya tenía la idea de hacer un proyecto de ropa y al salir de una clase en la universidad, le platicó la idea a Alex para así empezar imprimiendo algunas camisetas básicas. Después de poco tiempo empezaron a hacer colaboraciones con algunos artistas para así posicionar la marca en el mercado de ropa local. Sin embargo, el 2020 fue el reto que los llevó hacer exportaciones a nivel internacional.

ESTE 2020, LOS SACÓ DE SU ZONA DE CONFORT.

Sin duda este año tomó por sorpresa a muchos emprendedores y no fue la excepción para PENÍNSULA, aunque, lejos de paralizarlos, los impulsó a buscar nuevas alternativas para crecer en sus ventas.

“La pandemia nos agarró en curva y algo muy importante que hablamos los que conformamos esta marca de ropa fue hacer un plan de acción lo más rápido posible para hacerle frente a esta pandemia para no vernos afectados en ventas” resaltó.

Fueron tres semanas de juntas intensas (a distancia) donde planearon muchas estrategias e investigaron las nuevas tendencias, esto fue lo que ayudó a la marca para seguir adelante e incluso aumentar sus ventas hasta un 45% durante la pandemia.

El internet fue su mejor aliado.

Los creadores de PENÍNSULA, definieron una estrategia para facilitarle al cliente la compra, de forma que con tan solo dos o tres clicks y en menos de 15 segundos, sus clientes tuvieron

la información completa de la fecha y hora de entrega. Alex agregó que esto se logró gracias a que abrieron su propia página web con un carrito de compra y al aliarse con grandes mensajerías como FEDEX o ESTAFETA.

“Aumentamos un 45% en comparación del año pasado, si bien la marca iba empezando, y más que nada fue esa nueva tendencia de compra en línea, esa fue la principal estrategia” reveló.

COMENZARON A SER UN REFERENTE EN EL PAÍS Y SUDAMÉRICA

Dueñas nos comparte que muchas personas que los siguen en sus redes sociales les preguntaban cómo empezar una marca o una empresa durante esta pandemia.

“Prácticamente el 99% es creer en ti, en tu proyecto, creer que tienes una base sólida, el 1% es suerte, pero esa suerte no llega de la nada, la suerte la buscas al ser constante y al creer en tu proyecto, y con PENÍNSULA fue esa comunicación muy grande que tuvimos entre los 3 socios, un constante apoyo” mencionó.

Finalmente indicó que su mentalidad está en ver el marketing con una estrategia futurista, es decir, planear de 6 meses hasta un año más adelante. Asegura que **en CESUN aprendió que cuando inicias algo hay que seguir trascendiendo y salir de tu zona de confort.**

LARGO Y SINUOSO CAMINO

M.C.E. José Ángel Rentería Beltrán [1]

Hace unos meses, entre pláticas y bromas, vaticinaba que nos enfrentaríamos a un futuro incierto con una crisis que estaba comenzando, en donde nuestra forma de actuar y convivir en la sociedad estaba por cambiar de forma radical. A principios de la pandemia, se sentía una tensión en el ambiente, el simple hecho de ir al supermercado en ese momento era todo un ritual, por el protocolo de seguridad que se debía de seguir, por cómo las personas se observaban con desconfianza, intentando, tras un breve escaneo de arriba abajo, identificar si la persona detrás del carrito tenía COVID-19. Compras de pánico, información falsa, errónea, alarmistas, insensatas. Eso apenas comenzaba y el camino parecía largo y sinuoso.

Aquel virus que parecía lejano, llegó. Hoy, está aquí y después de meses entre nosotros ha dejado una huella que tardará en cerrar, en sanar, marcando corazones y la memoria en el colectivo. Todos conocemos o hemos vivido de una u otra manera el paso del COVID-19 por nuestras vidas y esto recién comienza. El camino parece largo y sinuoso.

Como ya es costumbre en México, la sociedad se organiza, comunica y colabora con rapidez y esta ocasión no fue la excepción, fue primero la sociedad civil la que se resguardó y buscó mantener la sana distancia, ante la desarticulación de las autoridades donde al inicio solo era representada por el Subsecretario de Salud Hugo López-Gatell, quien ante los cuestionamientos de la prensa, en sus ojos se veía ira, miedo y la misma desconfianza que las personas del supermercado.

El paso del COVID-19 en México ha dejado hasta el momento un millón 156 mil casos confirmados y alrededor de 108 mil 863 defunciones[2]. Por su parte, según datos del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la actividad económica en el país se desplomó entre marzo y agosto de este año, disminuyendo un promedio de 13% al mes, mientras que en los meses de abril y mayo se registró una caída de hasta 20%. [3]

A su vez, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estima que el desempleo en México llegue a una tasa del 11.7% lo que equivale a 6 millones de personas aproximadamente. Además, que el 44% de los empleos formales que aún existen, están en riesgo de sufrir afectaciones en sus horas o salarios[4]. Y el camino es largo y sinuoso.



Nos enfrentamos a un rebrote, donde por un lado se rumora el inminente paro de actividades y de labores con la finalidad de salvaguardar la vida, sin embargo, dicho cierre, traerá, como ya trajo el confinamiento, numerosas pérdidas económicas y afectaciones a la sociedad. Pero ¿qué es primero? ¿Salud o economía?, para José Ángel Gurria[5] está muy claro, los gobiernos deben dejar de lado la austeridad y centrarse en combatir la pandemia, asignando de la mejor manera los recursos antes de que sea tarde[6].

La tormenta perfecta llegó a las costas mexicanas, crisis por salud, rebrote, desabasto de medicamentos e insumos básicos, la recesión económica, volatilidad de los mercados internacionales, inestabilidad del peso ante el dólar, la caída del precio del barril del petróleo, entre otros factores, hacen vislumbrar que el camino ha sido, es y será largo y sinuoso.

[1] Maestro en Ciencias Económicas. Coordinador de Etapa Básica en CESUN Universidad.

[2] <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-4-de-diciembre-mexico-suma-108863-muertes-por-covid-y-un-millon-156-mil-contagios>

[3] <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/gabriel-mendoza-pichardo/saldos-de-la-covid-sobre-la-economia-mexicana>

[4] https://www.ilo.org/mexico/noticias/WCMS_757501/lang-es/index.htm

[5] Secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

[6] <https://elpais.com/economia/2020-11-01/el-dilema-entre-salud-y-economia-es-absolutamente-falso-no-deberiamos-perder-mas-tiempo-con-esto.html>



Entrevistas de trabajo en tiempos de COVID-19

Por Lic. Daniel Hernández

Lo que muchos soñaron se ha convertido en realidad, despertarse esos 30 minutos o una hora más tarde, no salir de casa ni tomar transporte público, poder prepararse su café tranquilamente y sentarse a trabajar en su computadora en la comodidad de su casa.

Sin duda, la nueva normalidad nos ha cambiado la forma en la que vivimos y nos relacionamos, por supuesto que la vida laboral no es la excepción. La pandemia ha obligado a las empresas a buscar diferentes métodos de trabajo y a considerar contextos laborales que lo faciliten, siempre poniendo por delante la salud y la seguridad del trabajador, esto exige que los procesos de reclutamiento evolucionen buscando formas y herramientas diferentes para poder realizar con éxito la selección adecuada de su personal.

Por lo anterior, menciono algunos puntos importantes a considerar para que tus entrevistas sean más exitosas:

Entrevistas a distancia.

Algunas empresas han optado por realizar entrevistas por video llamadas como método seguro para el aspirante y la empresa. Para eso te hago las siguientes recomendaciones:

Asegura una conexión estable. Procura usar un equipo conectado a internet por cable para que no se corte el audio o video.

Cuida la imagen. Evita hacer las video llamadas con tu celular en la mano tipo “selfie”, si tu única opción es tu equipo móvil intenta dejarlo estable recargado en algún lugar.

Entre mejor te escuches, mejor te va. Si puedes, usa audífonos o manos libres, no hay nada más incómodo que escuchar a los perros de fondo cuando hablas de tus éxitos laborales.

El fondo es importante. Si estás en tu casa busca un lugar con buena iluminación, algún fondo claro, para que el foco de atención seas tú, o si tu consideras que es necesario para la entrevista, siempre puedes presumir de lo bien que tienes acomodado tu espacio de trabajo o tu librero personal con tus lecturas favoritas, siempre puedes mandar un mensaje a la otra persona con las cosas que te rodean.

Haz pruebas. Intenta hacer conexiones de video llamadas con anticipación, realiza alguna llamada con un familiar o amigo para que te familiarices con la cámara, el audio y detalles estéticos que quieras considerar como la postura, tu mejor ángulo, iluminación, etc.



La higiene es indispensable. Toma el tiempo para salir en pantalla con una buena imagen. Un buen reclutador está entrenado para ver esos detalles y al final del día es un elemento indispensable para los juicios de selección de personal.

Los gestos dicen más que las palabras. El lenguaje no verbal representa la mayor parte del porcentaje de la comunicación entre dos personas. Estos pueden ser tus mejores aliados, una sonrisa en el momento adecuado, un buen tono de voz y ser congruente con lo que dices pueden abrir puertas de empatía con la persona que te está entrevistando.

El tomar un momento para arreglarse y prepararse también forma parte de la entrevista, pues te ayudará a reducir estrés, ansiedad o nervios. Así te sentirás más preparado para el reto.

Las competencias laborales.

Las nuevas estrategias de reclutamiento están enfocadas en competencias laborales, se refieren a las capacidades que uno tiene para realizar ciertas actividades, por esto mismo, considera que las preguntas van a estar enfocadas en las cosas que has hecho, no en lo que debería de ser ni en lo que consideramos como correcto.

Cuenta historias. Al entrevistador le interesa saber lo que has hecho, cómo te enfrentaste a un problema, cómo lo resolviste y cómo te sentiste. Esto ayudará a que el entrevistador te visualice en tu área de trabajo y te imagine resolviendo los problemas de la empresa y las aportaciones que tú puedas hacer.

Evita ideales. Las ideologías te pueden ayudar cuando hablas de valores morales, pero ten cuidado de no utilizarlas en situaciones de problemáticas, si te preguntan cosas como: “qué harías si encuentras robando a alguien” no caigas en ese juego, recuerda el punto anterior y cuenta lo

que hiciste si te encontraste en esa situación. Los ideales no aseguran las acciones en el momento de la verdad

La persona adecuada para el puesto adecuado.

Todo puesto tiene un perfil, y todo perfil tiene ciertos requisitos que están enfocados en las actividades del puesto. Tus probabilidades de éxito van a aumentar considerablemente si prestas atención a este punto, pues un candidato puede tener muy buena actitud pero no lo es todo, son necesarias las habilidades técnicas para poder realizar las actividades del puesto con eficiencia.

Postúlate inteligentemente. Revisa el perfil detalladamente, si los requisitos que piden los puedes cubrir y, muy importante, si son de tu agrado y te visualizas realizando esas actividades.

Sé honesto contigo mismo. A veces la necesidad de trabajo nos puede nublar un poco el criterio y el postularse a la mayoría de las vacantes no siempre es positivo, si no tienes el perfil sé honesto contigo mismo. Más vale pocas entrevistas muy bien hechas, que acumular muchas entrevistas fallidas que afecten tu autoestima y seguridad al formar parte de muchos procesos



¿Eres tú la persona adecuada para ese puesto?

Véndete humildemente. Recuerda que la persona que te va a entrevistar tiene tiempo haciendo esa actividad, seguramente antes o después de ti estarán otros candidatos que también intentarán obtener el mismo puesto que tú. Ten cuidado de no exagerar pues el entrevistador ya habrá escuchado muchas historias de éxito y del por qué la persona que tiene enfrente debe de ser contratada, en su mayoría son expertos en leer personas y sabrán cuando te quieres vender únicamente para que te contraten.

Tomando en cuenta estos consejos no olvides imaginar que es como antes pero desde la comodidad de tu casa, las impresiones son importantes, que se note tu profesionalismo a través de la cámara, asegúrate de verte bien, de vestirte bien y sobre todo confía en ti mismo. Recuerda que no hay nada más agradable que una entrevista que no parezca entrevista, sino una plática de trabajo donde tuviste la oportunidad de compartir tus logros trabajos anteriores, tus gustos y la experiencia que tienes para que el entrevistador sienta que realmente puedes apoyar al cumplimiento de los objetivos de la empresa.



Emprendiendo, un camino

Escrito por Hilda Sofía
Berriel Carrillo

En esta era moderna hemos descubierto que todos podemos ser emprendedores, los modelos económicos han cambiado y ahora es más fácil emprender. Tenemos información a un click porque alguien generosamente compartió su conocimiento. **¿Pero a qué le llamamos emprender? ¿Qué características debe tener el emprendedor? ¿Y porque hoy día todos queremos emprender?**

El espíritu emprendedor está inmerso en el humano, hemos conquistado el mundo por el afán de emprender, hemos cruzado océanos y descubierto nuevas tierras por ese impulso de ir más allá. Ese espíritu emprendedor está en todos nosotros, y ha existido siempre en la humanidad. Va más allá de un modelo económico, va más allá de una cultura moderna, el espíritu del emprendedor es el hacedor de la evolución.

Somos emprendedores por instinto, nacemos con un deseo de libertad y el emprendimiento en resumen es libertad: libertad financiera, libertad de creación, libertad de tiempo y libertad de gestión. Sin embargo, asumo que el deseo de emprender está asociado a la personalidad de cada uno de nosotros; quizás alguien extrovertido, arriesgado, tenga más desarrollado el gen del emprendedor, porque el riesgo lo asocia a una oportunidad, sin embargo, alguien conservador

analiza con cautela sus opciones y preferirá una estabilidad y una garantía para su estilo de vida.

Esto no significa que uno esté bien y el otro no, al final no todos queremos lo mismo... Esto significa que su espíritu emprendedor está más desarrollado en uno que en el otro, mismo que asumirá el riesgo, pero a su vez la aventura de emprender un camino nuevo. No existe para ello la edad perfecta, ni una circunstancia perfecta, pero lo que sí existe es un propósito por el cual emprender.

Emprender no es un camino sencillo, emprender es una cuesta hacia arriba que exige compromiso, perseverancia, actitud de servicio, voluntad y valentía, que tener claro tu propósito te ayudará siempre como una guía que te indique: para qué y porqué lo haces, enfocando tu visión y para lograr de tu meta.

Antes de la pandemia el mundo iba de prisa, era un cambio constante... sin embargo el mismo mundo se detuvo, y nos da la oportunidad de replantear los estilos de vida, de consumo, de comunicación, de hábitos y es ahí donde emerge el emprendedor.

¿Qué harás tú con esta oportunidad que tienes de cambiar el mundo? ¿Qué hizo Henry Ford, o Ray Kroc con McDonald 's, para crear nuevos hábitos de consumo? ¿Qué idea has tenido siempre en la mente y no te habías animado a realizar?

Recuerda que hoy es el momento, hoy es el mejor momento para emprender.



MI EXPERIENCIA

CESUN

Cinthya Viridiana Morales Soria
Egresada de Licenciatura en Administración de Empresas
Fundadora de "Baby Maa"

"Si mi negocio está de pie es gracias a lo que me enseñaron mis maestros"

Cinthya Viridiana Morales Soria egresó de la Licenciatura en Administración de Empresas el pasado noviembre del 2019. Antes de iniciar su carrera profesional, ya tenía en mente lo que quería hacer, había levantado un pequeño negocio de renta de vestidos para el sector de la maternidad, pero la idea no la tenía muy clara, por ello, comenzó sus estudios de tres años en CESUN Universidad.

Un negocio fortalecido.

A 4 años de su creación, Cinthya comenta que ya es un local establecido llamado Baby Maa, un espacio donde renta vestidos de maternidad y realiza sesiones de fotos a embarazadas.

"Empecé a estudiar en CESUN hace 4 años, en el transcurso de mi carrera empecé a crear el proyecto con ayuda de mis maestros, creo que si mi negocio está en pie, es gracias a todo lo que mis maestros me aportaron y que se puso en práctica" afirmó.

La contingencia fue la oportunidad de innovar y expandir sus servicios. Dado que su nicho resultó ser un sector de la población que requirió extremar cuidados durante la pandemia, Cinthya comentó que fue la oportunidad para analizar qué otros

servicios podrían ofrecer a las futuras mamás sin arriesgar su salud y fue ahí donde comenzaron a crear relaciones públicas con fotógrafos y maquillistas para abrir un nuevo servicio de sesiones de fotos en el embarazo.

"Nos hemos tenido que adaptar justamente por la situación, ahorita ya contamos con la parte de toma de fotografías, antes no la había, y justamente por la cuestión de la pandemia, es cuando empezamos a trabajar en el proyecto de tomarle fotos a las mamis para que en lugar de tener su baby shower pudieran tener un bonito recuerdo, con estudio, vestuario y accesorios" comentó.

La importancia de las relaciones públicas

A través de la pandemia, fue como Cinthya comenzó a crear relaciones públicas con fotógrafos y maquillistas para hacer alianzas de trabajo.

"Algo que nos enseñan en la carrera es las relaciones públicas, y la mejor forma de tener un negocio exitoso, es siempre ser consciente de la necesidad de quienes trabajan contigo y nunca querer solamente para ti" expresó.

Cinthya nos cuenta que además de crear sesiones de fotos para embarazadas, esta contingencia también lo hizo moverse a una nueva tendencia que fue el "DRIVE THRU" donde comenzaron a brindar paquetes de souvenirs, coronitas y más accesorios para quienes quisieran hacer su baby shower en esta modalidad.

Aunque se tuvieron que hacer ajustes en sus horarios de atención y seguir todos los protocolos de higiene y seguridad, Cinthya expresa que sí fue un reto mantener este negocio durante estos meses de pandemia al tener que cerrar por dos meses, sin embargo, después de este tiempo, abrieron nuevamente brindando nuevos servicios.

Estudiar te da un respaldo en lo que haces.

Para Cinthya, el estudiar es fundamental para forjar tus metas a futuro y más si eres emprendedor. Recomendó a los emprendedores siempre buscar opciones para que su negocio pueda salir adelante y estar atentos a lo que les pide sus clientes.

"Siempre hagan lo que les haga feliz, lo que les apasiona y haganlo con el corazón" concluyó.





AGRADECIMIENTO
Por **Diana Figueroa**, estudiante de **Ing. en Multimedia**

AVISOS

TITÚLATE CON UN DIPLOMADO, POR SER ESTUDIANTE DE CESUN [DE OCTAVO EN ADELANTE] Y EGRESADO, RECIBE UN 10% DE DESCUENTO EN TU COLEGIATURA

RECOMIENDA A CESUN UNIVERSIDAD Y RECIBE UN BONO DE MIL PESOS CON NUESTRO PLAN MUTUO.



Plan Mutuo

Plan mutuo es programa de recompensa y agradecimiento que se otorga al alumno de universidad en sistema Ejecutivo, Escolarizado y alumno de Preparatoria semestral, por el apoyo en la promoción a la institución



Lineamientos

- 1 El alumno referido deberá indicar al momento de la inscripción el nombre del alumno promotor
- 2 El alumno promotor recibirá un "Vale de descuento" por cada alumno referido. El Vale será canjeable únicamente como descuento en la 4ta. Colegiatura del cuatrimestre siempre y cuando el alumno referido continúe activo
- 3 El Vale de descuento no es transferible ni se puede canjear por dinero en efectivo
- 4 El plan mutuo no aplica entre personas de empresas que tienen convenio de descuento con Cesun, (ejemplo: empleados de "X" no gozarán de plan mutuo entre ellos). Sin embargo, si podrán tener este beneficio si recomiendan a una persona de la empresa "Z", siempre y cuando ésta última no tenga convenio de descuento con Cesun.
- 5 El monto del plan mutuo es de \$1,000 pesos y estará sujeto a la fecha de expiración



Agradecemos por su participación

Rector de CESUN Universidad
Mtro. Ernesto Aello

Directora de Promoción Académica
Mtra. Alejandra Luna

Director de imagen
Mtro. Ernesto Aello Fregozo

Coordinador de diseño
Lic. Ulises Aguilar

Coordinadora de Comunicación
Mtra. Edda Zamora

Coordinador de Ingeniería en Multimedia
Mtro. Carlos Vidrio

Coordinadora de Vinculación y Seguimiento a Egresados.
Lic. Sofía Bautista Guzmán

Coordinador Académico de Etapa Básica
Mtro. José Angel Rentería

Coordinador de Recursos Humanos de CESUN
Lic. Daniel Hernández.

Coordinador de Bienestar Estudiantil.
Lic. Jonathan Hayashi.

Estudiante de Ing. en Multimedia. Gabriel Alejandro Dueñas
Reyna

Egresada de CESUN. Cinthya Viridiana Morales Soria